МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

«Затверджую»

Проректор з наукової та

інноваційної діяльності,

професор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.П.Карпенко

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 р.

**ЗВІТ**

науково-дослідної лабораторії «Сільський зелений туризм» за 2018 рік

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри туризму

та готельно-ресторанної справи

(протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В. Транченко

Завідувач (керівник) НДЛ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Нещадим

Умань - 2018

Дослідження науково-дослідної лабораторії сільського зеленого туризму за 2018 рік проводились в таких напрямах:

* стимулювання розвитку селянських господарств, які займаються зеленим туризмом;
* оцінювання та аналіз розвитку місцевої інфраструктури, туристичної діяльності на різних ієрархічних рівнях;
* здійснення інформаційно-консультаційної діяльності про особливості організації сільського зеленого туризму;
* розроблення стандартів якості комплексного безпечного туристичного обслуговування споживачів;
* надання послуг із розробки туристичних маршрутів по регіонах України та селах Черкаського регіону;
* оцінювання соціально-економічної ефективності туристичної діяльності в галузі сільського зеленого туризму тощо
* сприянні охорони туристичних ресурсів, насамперед збереженню етнокультурної самобутності українського села
* підвищенню культурного рівня мешканців села та підвищенню екологічної свідомості.

Основними завданнями діяльності наукової-дослідної лабораторії сільського зеленого туризму за 2018 рік було проведення наукових досліджень на сучасному світовому рівні, постановка і пошук шляхів розв’язання стратегічних проблем у рамках «Концепції наукової та інноваційної діяльності УНУС», у тому числі:

- сприяння впровадженню в навчальний процес теорії розвитку сільського зеленого туризму як одного із перспективних напрямків підприємницької діяльності випускників в агропромисловому секторі економіки (форма 3, п. 4-8);

- надання послуг із розробки туристичних маршрутів по регіонах України, організації логістики екскурсійного обслуговування (форма 3, п. 6, 7, 8, 12);

- здійснення інформаційно-консультаційної діяльності про особливості організації сільського зеленого туризму (форма 3, п. 16, 17, 18, 19, 20, 22);

- проведення фундаментальних досліджень згідно з пріоритетними напрямами розвитку науки і техніки і виконання прикладних розробок за напрямами наукової діяльності (форма 2, п. 1-25; форма 3, п. 13);

-  проведення майстер – класів з організації сільського зеленого туризму (форма 3, п. 9, 10, 15);

- розвиток в’їзного та внутрішнього сільського зеленого туризму як складової частини комплексного соціально-економічного розвитку села і сільських територій (форма 3, п. 1, 2, 4, 12, 14);

- сприяння формуванню здорового способу життя, розвиток культурно-спортивного руху у студентів шляхом їх участі у туристичних маршрутах (форма 3. п. 2, 4).

Форма 2

Публікації за тематикою науково-дослідної лабораторії

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з.п. | Автори | Назва публікації (монографія, стаття, патенти, авторські свідоцтва), бібліографічний опис |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Саковська О.М. | Створення сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів як складова управління соціально-економічним розвитком сільських регіонів. - Соціальний розвиток сільських регіонів: колектив. моногр. Вип. 3 / За ред. А. М. Шатохіна, М. В. Костюк. – Умань : ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський М. М.»), 2018. – С. 110 – 116 (306 с.) |
| 2. | Коваленко Л.Г. | Theoretical and methodological approaches to the system of effective personnel management of tourist enterprises. - International economic relation and prospects for national development: contemporary challenges and solutions: monograph / editorial board: under the editorship of Prof. M.I. Fleychuk, Dr. U.A. Ganski, Prof. V.U. Kaziouski [and others]. – Daugavpils: Daugava Print, 2018. – P. 30 – 43. |
| 3. | Тимчук С.В.Нещадим Л.М.  Нагернюк Д.В.  | Туроперейтинг. - Навчальний посібник. - ВПЦ «Візаві», Умань. – 2018. – 320 с. |
| 4. | Кожухівська Р.Б. | Створення регіональних інноваційних кластерів для динамічного розвитку індустрії гостинності. - Науково-виробничий журнал «Бізнес-Навігатор», Вип. 1-2 (44), 2018. – С.46-52. |
| 5. | Кожухівська Р.Б. | Методологічні аспекти побудови маркетингової стратегії туристичних підприємств. - Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Вип. 18, 2018. – С.140-144. |
| 6. | Kozhukhіvska R. | The methods of developing the marketing strategy of tourism enterprises. - Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство», Вип. 16, 2018. – С. 361-365. |
| 7. | Кожухівська Р.Б. | Використання комунікаційних інтернет-технологій в туризмі. - Науково-практичний журнал «Східна Європа: економіка, бізнес та управління», Вип. 4(15), 2018. – С.191-196. |
| 8. | Кожухівська Р.Б.Малюга Л.М. | Застосування бенчмаркінгових засад для розвитку туристичної сфери. - Науково-практичний журнал «Східна Європа: економіка, бізнес та управління», Вип. 4(15), 2018. – С.97-101. |
| 9. | Kozhukhіvska R. Tranchenko L. | The methodological aspects of formation security of economic activity on enterprises of hotel and restaurant business. - Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Вип. 21, 2018. – С.39-44. |
| 10. | Кожухівська Р.Б. Малюга Л.М. | Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнес. - Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Вип. 19, 2018. – С.128-134. |
| 11. | Кожухівська Р.Б. Саковська О.М. | Ефективність використання інтернет-реклами санаторно-курортними закладами України. - Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство», Вип. 20. – ДВНЗ УЖНУ, 2018. – С.160-165. |
| 12. | Kozhukhіvska R.Sakovska О. | The formation of advertising activity in the hotel and restaurant sphere under conditions at the integration of economic. - Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Вип. 20. – Херсон, 2018. – С.122-129. |
| 13. | Kozhukhivskа R.B. Maliugа L.M. | Innovation in sphere of the hotel business. - Електронне наукове фохове видання «Економіка та суспільство» Вип. 17, 2018. – С.89-94. |
| 14. | Кожухівська Р.Б. Парубок Н.В. | Побудова кластерної системи в туризмі. - Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Вип. 31. – Херсон, 2018. – С.117-121. |
| 15. | Нагернюк Д.В. Коваленко Л.Г. Непочатенко В.О. | Основні аспекти прибутковості туристичних підприємств [Електроннтй ресурс]. - Економіка та суспільство. – 2018. - №17. – Режим доступу: http:// economyandsociety.in.ua |
| 16. | Коваленко Л.Г. Тимчук С.В. | Методи оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства. - Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. - Випуск 91, 2018. - С.74 - 85. |
| 17. | Парубок Н.В. Кожухівська Р.Б. | Удосконалення організаційної структури менеджменту підприємств сфери гостинності. - Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство» Вип. 17, 2018. – С.82-88. |
| 18. | Парубок Н.В. Кожухівська Р.Б. | Формування організаційної структури менеджменту підприємств індустрії гостинності. - Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. – 2018. –Том 29 (68). № 4. – С. 98-102. |
| 19. | Саковська О.М. | Визначення ефективності рекламно-маркетингових заходів з просування туристичного продукту на регіональному рівні. - Бізнес Інформ. – 2018. – **№**7. – С. 327 – 335. |
| 20. | Саковська О.М. | Методологічні аспекти формування рекламної діяльності на ринку туристичних послуг. - Бізнес-навігатор. – 2018. – Вип. 4 (47). – С. 106 – 112. |
| 21. | Sakovska О.М. | Principles of competitive tourist industry formation at the level of destinations. - Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2018. – Том 29 (68). – № 4. – С. 74 – 79. |
| 22. | Саковська О.М. | Підвищення конкурентоздатності індустрії туризму на основі використання інноваційних форм туристичних маршрутів [Електронний ресурс]. - Європа: економіка, бізнес та управління. **– 2018. – № 4 (15).** – С. 284 – 291. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/15-2018-ukr> |
| 23. | Жмуденко В. О., Поляніцька А.В. | Формування стратегії розвитку туризму Черкаської області [Електронний ресурс]. - Економіка та суспільство. – 2018. – № 17. – Електронне фахове видання |
| 24. | Малюга Л.М. | Управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу в умовах конкуренції [Електронний ресурс]. - Економіка та суспільство. – 2018. – №17. – С. 47-31. – Режим доступу до журналу http:// economyandsociety.in.ua |
| 25. | Малюга Л.М. | Управління конкурентними перевагами туристичних підприємств. - Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2018. – №31. – С. 73–76 (Серія «Економічні науки») |

Форма 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з.п.** | **Назва заходу (конференції, круглі столи, семінари тощо), проведені на базі НДЛ** | **Дата і місце проведення** |
| 1. | Всеукраїнська науково-практична конференція «Стратегічні перспективи туристичної та готельної індустрії України» | 30-31 жовтня 2018 р.Уманський НУС |
| 2. | Відкрита зустріч з Гансом Ульріхом Трозіеном | 18 жовтня 2018 р.Конференц – зала GS "Ukrainian Agrarian Council" , м. Умань |
| 3. | Україно-Іспанське єднання «Умань-Сарагоса» | 4 жовтня 2018 р.Картинна галерея м. Умань  |
| 4. | Тиждень туризму, присвячений Всесвітньому дню туризму | 29 вересня 2018 р.Білогрудівський лісм. Умань  |
| 5. | Дегустація вина відомого сомельє та винороба Ігора Максименка | 4 жовтня 2018 р.Василіанський монастирм.Умань |
| 6. | Туристичний ярмарок Західної Черкащини за підтримки благодійного фонду «Uman Tomorrow» | 28 вересня 2018 р.Василіанський монастирм.Умань |
| 7. | Захоплюючий галявник «Forest tourism» | 28 вересня 2018 р.Білогоудівський лісм.Умань |
| 8. | Туристичний квест «Подорожуємо країнами світу» | 27 вересня 2018 р.Уманьский НУС |
| 9. | Практика у сфері сільського зеленого туризму | 1 листопада 2018 р.[Хутір «Козацька долина»](http://cossacks-valley.com.ua/) с. Карбівка  Кіровоградської області |
| 10. | Інтелектуально-розважальна гра "Туристична Україна" | 25 вересня 2018 р.Уманьский НУС |
| 11. | Туристичні змагання «Кращий країнознавець» | 24 вересня 2018 р.Уманьский НУС |
| 12. | Всеукраїнський збір Національної організації скаутів України та Міністерства освіти та науки України «Більше скаутингу дітям» | 18 травня 2018 р.Національної Ради Національної організації скаутів України (НОСУ) м.Київ  |
| 13. | Перший туристичний форум Умані | 03 вересня 2018 р.Конференц – зала GS "Ukrainian Agrarian Council" , м. Умань |
| 14. | Кулінарний батл «Красиво.Креативно.Смачно» | 05 травня 2018 р.Уманьский НУС |
| 15. | Студентський квест «Гастро-тур» | 05 травня 2018 р.Уманьский НУС |
| 16. | Конкурс «The Young Bartender» | 02 травня 2018 р.Уманьский НУС |
| 17. | Всеукраїнської наукової студентської конференції кафедри туризму та готельно-ресторанної справи | 02 травня 2018 р.Уманьский НУС |
| 18. | Міні-фестиваль «Кухні народів світу». «UNUS Food Fest» 2018 | 25 квітня 2018 р.Уманьский НУС |
| 19. | Коуч «Здорове харчування молоді» | 25 квітня 2018 р.Уманьский НУС |
| 20. | Інтелектуальна гра «Готель твоєї мрії» | 24 квітня 2018 р.Уманьский НУС |
| 21. | Інтелектуально-розважальна гра «Ресторатор» | 24 квітня 2018 р.Уманьский НУС |
| 22. | Всеукраїнський конкурс бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді | 02 квітня 2018 р.Міська радам.Умань  |

Отже, за досліджуваний період діяльності наукової-дослідної лабораторії «Сільського зеленого туризму» було проведено:

* ґрунтовні дослідження в сфері туризму, що висвітлені в наукових працях викладачів кафедри туризму та готельно-ресторанної справи (форма 2);
* всеукраїнську науково-практичну конференцію «Стратегічні перспективи туристичної та готельної індустрії України» та всеукраїнську наукову студентську конференцію (форма 3, п. 1, 17);
* отримано акт впровадження наукових розробок у виробництво агросадибою Хутір «Козацька Долина»;
* перший туристичний форум Умані (форма 3, п.13).

На період 2018 рр. науково-дослідна лабораторія «Сільський зелений туризм» планує такі види діяльності:

* надання послуг з підвищення кваліфікації фахівців аграрного сектору економіки та підприємців малого і середнього бізнесу м.Умань;
* проведення наукових семінарів та конференцій;
* організація круглих столів та науково-практичних симпозіумів в співпраці з благодійною організацією «Uman Tomorrow»;
* розроблення потрібних для навчального процесу наукові та методичні матеріали відповідно до актуальних та перспективних напрямків навчальних та наукових робіт університету;
* здійснення інформаційно-консультаційної діяльності про особливості організації сільського зеленого туризму;
* організації логістики екскурсійного обслуговування;
* складання бізнес-планів зі створення сільської садиби.

|  |  |
| --- | --- |
| Проректор з наукової та інноваційної діяльності, професор | В.П.Карпенко |