

«ЗАТВЕРЖДУЮ»

В.о. ректора Уманського
національного університету



Владилена СОКИРСЬКА

11 2025 р.

«ЗАТВЕРЖДУЮ»

Директор
товариства «Магнус» споживчого



Зорян ДОВГАНЬ

« 20 » 11 2025 р.

АКТ

впровадження результатів науково-дослідної роботи

Доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету Людмила МАЛЮГА і керівник СТ «Магнус» Зорян ДОВГАНЬ (с. Устя, Гайсинський район Вінницька область) склали даний акт про те, що в СТ «Магнус» виконувалося впровадження результатів науково-дослідної роботи за темою «Оптимізація системи організації обслуговування споживачів у торговельних закладах роздрібною торгівлі продуктами харчування з елементами ресторанного сервісу».

Вид впровадження – розробка та реалізація рекомендацій щодо удосконалення культури обслуговування клієнтів через впровадження елементів ресторанного сервісу в діяльність роздрібною торговельною мережі.

Економічний ефект – у процесі впровадження науково обґрунтованих рекомендацій щодо покращення якості обслуговування споживачів (зокрема, впровадження системи дегустацій нових продуктів, консультаційного супроводу покупців та персоналізованих рекомендацій) вдалося підвищити рівень лояльності постійних клієнтів на 18–22 %.

Використання системи анкетування та онлайн-опитувань дало змогу виявити вподобання споживачів щодо асортименту й сервісу, що дозволило оптимізувати товарну політику та скоротити частку непроданих товарів швидкого обігу на 8–10 %.

Очікуваний приріст прибутковості торговельного підприємства становить 15–20 % протягом наступного фінансового періоду.

Соціальний і науково-технічний ефект – підвищення рівня культури обслуговування в закладах роздрібною торгівлі, формування сучасного формату торговельного простору з елементами ресторанного сервісу, популяризація локальних харчових продуктів, створення нових робочих місць у сфері послуг. Впровадження науково обґрунтованих рекомендацій сприяє підвищенню конкурентоспроможності СТ «Магнус» на локальному ринку, зміцненню його іміджу як сучасного підприємства, орієнтованого на клієнта, та розвитку сервісної культури у громаді.

Доцент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
Уманського НУ, кандидат
економічних наук

Людмила МАЛЮГА