

Наукові та методичні публікації

Публікації, які цитуються у наукометричних базах Scopus / Web of Science

1. Liubov Kovalenko, Yuliia Aleskerova, Vita Havryliuk. Innovative financial criteria for methodological approaches to the assessment of agrarian insurance / Yuliia Aleskerova, Liubov Kovalenko, Vita Havryliuk. Baltic Journal of Economic Studies Vol. 5, №4, 2019. P. 34-41 (*Web of Science*)
2. Liubov Kovalenko, Diana Naherniuk, Valentyna Nepochatenko and Oleksandr Nepochatenko. Profitability as One of the Most Important Indicators of Business Efficiency of Tourism Enterprises. // 33rd International Business Information Management Association Conference. 10-11 April 2019. Granada, Spain P. 4061-4068 (*Scopus*)
3. Diana NAHERNIUK, Valentyna NEPOCHATENKO, Liubov KOVALENKO, Oleksandr NEPOCHATENKO and Viktoriia ZHMUDENKO. Development of Economic Complex of the Tourism Industry in Ukraine. 35th IBIMA Conference: 1-2 April 2020, Seville, Spain. P. – (*Web of Science*)
4. Dr. Liudmyla Neshchadym, Dr. Svitlana Tymchuk, Dr. Liubov Kovalenko, Dr. Diana Naherniuk, Dr. Valentyna Nepochatenko and Dr. Svitlana Podzihun. – «The Importance of Ecological Tourism in the Context of Hotel and Restaurant Business Management in the Conditions of Stability of Ecosystems of Territories». 36Th IBIMA International Conference, Granada, Spain has been accepted for publication and presentation at the conference. 2020. The paper will be included in the conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-5-7).

Підручники, навчальні посібники, словники, довідники та інше

Коваленко Л.Г., Непочатенко В.О., Нагернюк Д.В. Організація ресторанного господарства. – ВПЦ «Візаві», Умань, 2018. – 374 с. (Гриф «Рекомендовано Вченою радою УНУС» надано 5.10.2018 р., протокол № 2).

Монографії

1. А.Ф. Бурик, Л.Г. Коваленко. Організаційно-економічне забезпечення ефективного розвитку підприємств м'ясного птахівництва. Монографія / Бурик А. Ф., Коваленко Л.Г. – Умань. ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський»), 2011.- 227 с.(у.д.а. 13,25)
2. Коваленко Л.Г. Вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю у ВАТ «Птахокомбінат«Бершадський» / Л.Г. Коваленко // Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи: Колективна монографія. – Умань:Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2013. - С.56-60.
3. Kovalenko L. Theoretical and methodological approaches to the system of effective personnel management of tourist enterprises / L. Kovalenko, D. Naherniuk, V. Nepochatenko // International economic relation and prospects for national development: contemporary challenges and solutions: monograph / editorial board: under the editorship of Prof. M.I. Fleychuk, Dr. U.A. Ganski, Prof. V.U. Kaziouski [and others]. – Daugavpils: Daugava Print, 2018. – P. 30 – 43.

Статті у наукових фахових видання

1. Лавренюк Л.Г., Бурик А.Ф. Переваги циклічного процесу виробництва продукції птахівництва на прикладі ВАТ „ПтахокOMBiнат „Бершадський”/ Л.Г. Лавренюк // Збірник наукових праць Уманського державного аграрного університету / Редкол.: Копитко П.Г. та ін. – Умань, 2002.- Вип. 55.- С.293-300.
2. Лавренюк Л.Г., Бурик А.Ф. Сучасний стан та проблеми розвитку птахівничої галузі у Вінницькій області/ Л.Г. Лавренюк // Збірник наукових праць Уманського державного аграрного університету / Редкол.: Копитко П.Г. та ін. – Умань, 2003.- Вип. 56.- С.263-272.
3. Лавренюк Л.Г. Основні канали реалізації продукції птахівництва/ Л.Г. Лавренюк // Збірник наукових праць Луганського національного аграрного університету / За ред. В.Г. Ткаченко. – Луганськ: Вид-во ЛНАУ, 2004.- №38 (50).- С.95-98.
4. Лавренюк Л.Г. Оцінка ємності і насиченості ринку продукцією птахівництва / Л.Г. Лавренюк // Економіка АПК. – 2004. - №5.-С.138 -141.
5. Лавренюк Л.Г. Визначення потреби у фінансових ресурсах птахівничих господарств м'ясного напрямку/ Л.Г. Лавренюк // Економіка АПК. – 2005. - №3.-С.79 -82.
6. Лавренюк Л.Г. Особливості технології вирощування курей м'ясних порід в умовах ринкових відносин / Л.Г. Лавренюк // Збірник наукових праць Уманського державного аграрного університету / Редкол.: Копитко П.Г. та ін. – Умань, 2005.- Вип. 59.- С.359-366.
7. Коваленко Л.Г. Формування кооперативної структури птахівничими підприємствами Вінницької області / Л.Г. Коваленко// Таврійський науковий вісник: Збірник наукових праць Херсонського державного аграрного університету. – Вип. 51. – Херсон: Айлант, 2007. – С.212-216.
8. Коваленко Л.Г. Формування інфраструктури регіонального ринку продукції птахівництва / Л.Г. Коваленко // Аграрний вісник Причорномор'я. Економічні науки. – Вип.. 37. – Одеса: Імідж-Прес, 2007. – С.130-134.
9. Коваленко Л.Г. Методичні підходи до оцінки ефективності виробництва продукції м'ясного птахівництва / Л.Г. Коваленко// Вісник Білоцерківського аграрного університету. – 2009. -№61.- С.71-77.
10. Коваленко Л.Г. Організаційно-економічні чинники підвищення ефективності виробництва продукції птахівництва / Л.Г. Коваленко// Економіка та управління АПК.- 2009.- Вип.2 (47). – С. 134-137.
11. Коваленко Л.Г. Необхідність формування стратегії управління бізнесом як запорука його успішності/ Л.Г. Коваленко // Фаховий журнал «НУХТ» Національного університету харчових технологій. – 2014. - №55
12. Транченко Л.В., Коваленко Л.Г. Значення туристичної галузі в системі розвитку національної економіки / Л.В. Транченко Л.В., Л.Г. Коваленко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. №1(11) 2015. С.88-93
13. Коваленко Л.Г. Сутність та специфіка ринкового продукту готельно-ресторанної галузі / Л.Г. Коваленко, Д.В. Нагернюк, В.О. Непочатенко // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2016. – № 4
14. Коваленко Л.Г. Асортиментна політика закладів ресторанного господарства України [Електронний ресурс] / Л.Г. Коваленко // Економіка та суспільство. – 2016. - №5. – Режим доступу: <http://www.economyandsociety.in.ua/>

15. Коваленко Л.Г. Мотивація персоналу підприємств готельно-ресторанного господарства / Л.Г. Коваленко // Глобальні та національні проблеми економіки. – № 16. – 2017. – С. 173 – 181. - <http://global-national.in.ua/>
16. Коваленко Л.Г. Використання кластерних структур у розвитку туристичної індустрії України / Л.Г. Коваленко // Електронний науково-практичний журнал "Інфраструктура ринку". - Одеса: ПУ "Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій". - 2017.- №5. – С. 78-89. – Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/>
17. Коваленко Л.Г., Тимчук С.В. Методи оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства / Л.Г. Коваленко, С.В. Тимчук // Збірник наукових праць Уманського НУС. Частина 2. Економічні науки. – Вип. 92. – Умань, 2018. – С.74-85.
18. Коваленко Л.Г. Діловий туризм як чинник підвищення ефективності функціонування готельних підприємств / Л.Г. Коваленко, Д.В. Нагернюк // Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». – Випуск 36. – 2019. – Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/>
19. Коваленко Л.Г., Нагернюк Д.В. Стратегія розвитку маркетингу готельних послуг в умовах нестабільності ринкового середовища. Економіка та суспільство. 2021. No 30. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/633> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-30-24
20. Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г. Особливості сфери гостинності: Дефініція поняття. Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 59. 2021.
21. Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г. Формування конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. Економіка та суспільство. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/692> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-31-24
22. Коваленко Л.Г., Нагернюк Д.В. Потенціал закладів ресторанного господарства у формуванні споживчої лояльності. Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 60. 2021.
23. Петренко Н.О., Поліщук О.А., Коваленко Л.Г. Правове регулювання та аспекти ціноутворення в сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Ефективна економіка. №5. 2022
24. Петренко Н.О., Коваленко Л.Г. Концептуальні положення сервісології та сервіс-управління. Збірник наукових праць Уманського НУС. Випуск 100. Частина 2. 2022. С. 238-249
25. Коваленко Л. Г., Жмуденко В. О. Вплив стресових факторів на дотримання професійної етики та мовленнєвого етикету фахівця сфери гостинності // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2024. - №1. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-1-9580>

Публікації в іноземних наукових виданнях

1. Kovalenko L. Necessiti of formation of strategy of business development as the key to its success / L. Kovalenko // French journal of Scientific and Educational Research, Volume 1. - Paris University Press. Paris, 2014 -№2 (12) - P. 499-504.

2. Kovalenko L. Categorization of hotels as a means of strengthening hotel market of Ukraine / L. Kovalenko, D. Naherniuk, V. Nepochatenko // Business Economics, «Palgrave Macmillan Ltd.», 2016, №4 (51). – P. 376 – 384.
3. Naherniuk D. Formation of competitiveness of the Ukrainian market of tourist services / D. Naherniuk, L. Kovalenko, V. Nepochatenko // Educational Researcher, 2016, № 8 (45). – P. 381 – 389.
4. Kovalenko L., Naherniuk D., Nepochatenko V. Profit and profitability indicators are key factors effective functioning of tourism enterprise / L. Kovalenko, D. Naherniuk, V. Nepochatenko // Journal of Management and Business: Research and Practice. Vol. 11. №1. 2019 Scientific Journal of the Faculty of Management of University of Presov in Presov
5. Lubow Kowałenko, Walentyna Nepoczatenko. Ocena wykorzystania potencjału turystycznego regionu. ZesZyt Naukowy PracukraiNoZNawcZych. Nr 4. 2021. P. 83-93
6. Lubow Kowałenko, Walentyna Nepoczatenko. Ocena wykorzystania potencjału turystycznego regionu. ZesZyt Naukowy Prac ukraiNoZNawcZych. Nr 4. 2020
7. Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г., Жмуденко В.О. Академічна доброчесність в сучасному освітньому середовищі. Академічна доброчесність: виклики сучасності: збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян (Республіка Польща, Варшава, 16.05.22 – 24.06.2022)/уклад. Ю.Главчева; Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці»; Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського; Фундація ADD. Варшава, 2022. С. 154-158

Публікації в інших наукових та науково-практичних виданнях

Коваленко Л.Г. Територіально-галузеве об'єднання як ефективна форма функціонування туристичних підприємств / Л.Г. Коваленко, А.В. Полянська // Науково-практичний журнал Київського інституту банківської справи «Економіка: теорія та практика». - №2 (10), 2017. – С. 28-32

Міжнародні конференції за кордоном

1. Kovalenko L. Управління персоналом ресторанної сфери в умовах глобалізації / L. Kovalenko // International Scientific Conference Innovative Potential of Socio-Economic Systems: the Challenges of the Global World, Part I, December 22 th, 2017. – Lisbon, Portugal: Baltiga Publishing. – P. 78 – 82
2. Kovalenko L. Marketing support of tourism destination competitiveness / L. Kovalenko, R. Lishchuk // International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April12-13th, 2018. Poznan, Poland: WSPiA Publishing. 308 pages.
3. Kovalenko L. Маркетинговий інструментарій українських туристичних підприємств / L. Kovalenko // International Scientific-Practical Conference Global: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia, P. 148-151.

Всеукраїнські та міжнародні конференції в Україні

1. Лавренюк Л.Г. Оцінка ємності і насиченості ринку продукцією птахівництва /Л.Г. Лавренюк// Матеріали всеукраїнської наукової конференції молодих учених. – Уманський державний аграрний університет, 2004. – С.144-146.
2. Лавренюк Л.Г. Основні виробники птахівничої продукції в Україні/Л.Г. Лавренюк // Матеріали всеукраїнської наукової конференції молодих учених. – Уманський державний аграрний університет, 2005. – С.132-134.
3. Коваленко Л.Г. Оцінка ефективності функціонування ринку продукції птахівництва / Л.Г. Коваленко // Матеріали Всеукр. наук. конференції молодих учених 18-19 лютого 2010 р. / Ред. А. Ф. Головчук та ін. – Умань, 2010. – Ч.2. – С. 84–86.
4. Коваленко Л.Г. Деякі аспекти організаційно-економічного механізму державної підтримки в системі аграрного ринку / Л.Г. Коваленко // Матеріали I всеукраїнської заочної науково-практичної конференції [«Актуальні питання сучасної економіки»], (20-22 січня 2010 року) /М-во аграр. політики України, Уманський нац. ун-т. садівництва. – Умань: Видавець «Сочінський», 2010. – С. 149 – 150.
5. Коваленко Л.Г. Напрями нарощення експортного потенціалу агропромисловим комплексом України/Л.Г. Коваленко // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах: Матеріали X-ї (Ювілейної) Міжнарод. наук.-практ. конф., присвяченої 130-річчю НУХТ, Київ, 23-24 травня 2014 р. : тези доп. – К.: НУХТ, 2014. – 194 с.
6. Коваленко Л.Г., Прокоп'єва С. Ю. Прийняття рішень по управлінню конкурентоспроможністю продукції сільського господарства на основі аналізу особливостей агропромислового виробництва /Л.Г. Коваленко, С. Ю. Прокоп'єва // Матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених, присвяченій 170-річчю від дня заснування УНУС (11-12 березня 2014 року) / Редкол.: Непочатенко О.О, (відп. ред.) та ін.- К.: ЗАТ «Нічлава», 2014.- 256 с.
7. Коваленко Л.Г. Професійна діяльність спеціаліста галузі туризму / Л.Г. Коваленко // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [«Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку»] / Редкол. Транченко Л.В. (відп. ред.) та ін.- - Умань: ВПЦ «Візаві», 2014.
8. Коваленко Л.Г. Сутність та специфіка ринкового продукту готельно-ресторанної галузі/ Л.Г. Коваленко // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції: [«Теорія, практика та інновації розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії»] (28-29 травня 2015р)/Редкол. Транченко Л.В. (відп. ред.) та ін.-Умань: ВПЦ «Візаві», 2015. -162 с.
9. Коваленко Л.Г. Оцінка сучасного стану туристичних послуг АР Крим /Л.Г. Коваленко // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції [«Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти»] (25 березня 2015 р.)/ ред.кол. А.Л.Бержанір та ін. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2015. – Ч.1. – 210 с.
10. Коваленко Л.Г. Сучасні реалії розвитку туристичної галузі України /Л.Г. Коваленко // Наукова творчість молоді в індустрії гостинності: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих учених (8-9 квітня 2015 р. м. Донецьк) / Донецький національний

університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського: Донецьк, 2015. – 276 с.

11. Коваленко Л.Г. Значення туризму в суспільстві /Л.Г. Коваленко // Економічна стратегія розвитку України в умовах сучасних геополітичних викликів: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції / за ред. Н. П. Резнік. – Київ : КиМУ, 2015. – 325 с.

12. Коваленко Л.Г. Інноваційна політика підприємств готельно-ресторанного господарства /Л.Г. Коваленко // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція, 30 жовт. 2015 р. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2015.

13. Коваленко Л.Г. Наукові підходи в організації постачання підприємств ресторанного господарства/Л.Г. Коваленко // Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи: V Всеукраїнська науково-практична конференція (5 листопада 2015 р). – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2015. – 194 с.

14. Коваленко Л.Г. Тур як основний ринковий продукт туристичних підприємств/ Л.Г. Коваленко // Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин: матер. X Між нар. наук.-практ. конф., м. Умань, 21-22 квітня 2016р.: у 2 ч.-Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2016. – Ч.1./відп. ред. Непочатенко О.О. – 2016. – 176 с.

15. Коваленко Л.Г. Орієнтири для підвищення конкурентоспроможності готельного господарства України / Л.Г. Коваленко // Матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф., [«Туризм і гостинність: вчора, сьогодні, завтра»], (Черкаси, 13-14 жовт. 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького. – Черкаси: 2016. – С. 153-155

16. Коваленко Л.Г. Організаційно-економічні аспекти формування кластера туристично-рекреаційних послуг / Л.Г. Коваленко: матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції [Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку], (Умань, 31 жовтня 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2016. – С. 95 – 98.

17. Коваленко Л.Г. Логістична концепція організації ресторанного бізнесу / Л.Г. Коваленко : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [Логістичний менеджмент: проблеми та перспективи], (Умань, 17 листопада 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2016. – С. 56 – 58.

18. Коваленко Л.Г. Управління асортиментом продукції закладу ресторанного господарства / Л.Г. Коваленко // Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи], (Умань, 17 листопада 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2016. – С. 39 – 42.

19. Коваленко Л.Г. Туристичні кластери як інструмент розвитку туристичної індустрії України / Л.Г. Коваленко // Матеріали Міжнародної науково-

практичної конференції: [«Теорія, практика та інновації розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії»] (30-31 травня 2017р.) / Редкол. Транченко Л.В. (відп. ред.) та ін.-Умань: ВПЦ «Візаві», 2017. -182с.

20. Коваленко Л.Г. Туристичний кластер як конкурентна перевага розвитку регіону / Л.Г. Коваленко, А.В. Полянська // Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи: VII Всеукраїнська науково-практична конференція (Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи], (Умань, 19 листопада 2017 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2017. – С. 61 – 63.

21. Коваленко Л.Г. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму для України / Л.Г. Коваленко // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм та курорти: досвід Ізраїлю для України». – К.: Альфа-ПК, 2018. -С. 68 – 72

22. Коваленко Л.Г. Логістичні системи у ресторанному бізнесі / Л.Г. Коваленко // Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 травня 2018 р.) / Уманський національний університет садівництва. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. – С. 54 – 57.

23. Коваленко Л.Г. Організація системи стратегічного управління в туристичній галузі / Л.Г. Коваленко // Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 29-30 жовтня 2018 р. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. – С. 214-216.

24. Коваленко Л.Г. Базові основи забезпечення конкурентоспроможності ресторанів / Л.Г. Коваленко // «Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи: VII Всеукраїнська науково-практична конференція (Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи], (Умань, 18-19 жовтня 2018 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. – С. 99 – 102.

25. Коваленко Л.Г. Консалтингові послуги у діяльності закладів ресторанного господарства / Л.Г. Коваленко // Матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників «Підсумки наукової роботи за 2014-2019 рр.», приурочена 175-річчю Уманського НУС, 14 – 15 травня 2019р. / Редкол.: Непочатенко О.О. (відп. ред.) та ін. Умань. Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2019. – С. 159-161

26. Коваленко Л.Г. Управління маркетинговою діяльністю на ринку туристичних послуг / Л.Г. Коваленко // Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих науковців «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки». – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. – С. 95-97

27. Коваленко Л.Г. Ocena turystycznego potencjalu region / Л.Г. Коваленко // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії», 29-30 травня 2019 р. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. – С. 87-89

28. Коваленко Л.Г. Деякі аспекти державного управління розвитком туризму / Л.Г. Коваленко // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії», 29-30 травня 2019 р. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. – С. 209-212
29. Коваленко Л.Г. Ієрархічні рівні формування економічної ефективності ресторанного господарства. / Л.Г. Коваленко // Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи], (11 жовтня 2019 р.). – Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. – С. 120-122.
30. Коваленко Л.Г. Формування понятійного апарату у сфері ресторанного господарства України / Л.Г. Коваленко // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції [Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку], (30-31 жовтня 2019 р.). – Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. – С. 145 – 147.
31. Коваленко Л.Г. Вплив сільського зеленого туризму на зайнятість населення на селі / Л.Г. Коваленко : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні питання економічного розвитку в сучасних умовах». – Херсон, 2020. – С. 201 – 204. (0,20 д.а.)
32. Коваленко Л.Г. Управління ресурсами ринку готельних послуг / Л. Г Коваленко: матеріали Х Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи». – Умань: ВПЦ «Візаві», 2020.
33. Коваленко Л.Г. Теоретичні аспекти формування стратегії управління змінами на підприємствах сфери обслуговування/ Л. Г Коваленко: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 28-29 жовтня 2020 р. Умань: ВПЦ «Візаві»
34. Коваленко Л.Г. Психологія сприйняття інтер'єрних просторів ресторанів. Збірник наук. статей за матеріалами V Міжнародної науково-практичної онлайн- конференції «Філософія саду і садівництва в світовій культурі: джерела та новітні інтерпретації» / М-во освіти і науки України, Уманський НУС [та ін.]. Умань: ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський»), 2021.С. 43-47
35. Коваленко Л.Г. Концептуальні уявлення про інтер'єрний простір ресторанів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії», 29-30 травня 2021 р. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. – С. 57-60
36. Коваленко Л.Г. Готельний бізнес в умовах нестабільності ринкового середовища / Л. Г Коваленко: матеріали ХІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи». – Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С.212-215
37. Коваленко Л.Г. Дослідження якості послуг на підприємствах сфери обслуговування/ Л. Г Коваленко: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 28-29 жовтня 2021 р. Умань: ВПЦ «Візаві». С. 110-113
38. Коваленко Л.Г. Складові стратегії конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. XIV International Scientific and Practical Conference

«Theoretical and science basess of actual task», April 12 – 15, 2022, Lisbon, Portugal. P. 207-211

39. Коваленко Л.Г. Соціальна відповідальність як основа формування стратегії конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи: збірник матеріалів XII Всеукраїнської науково-практичної конференції, 20 жовтня 2022 р. /Уманський національний університет садівництва, факультет менеджменту. Умань: ВПЦ «ВІЗАВІ», 2022. 235с.

40. Коваленко Л.Г. Аналіз наукових підходів до визначення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 28-29 жовтня 2022 р. Умань: ВПЦ «Візаві». С.192-194

41. Коваленко Л. Г., Ажинтарева А. В. Система управління закладом ресторанного господарства. Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи: збірник матеріалів XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції, 18 жовтня 2023 р. /Уманський національний університет садівництва, факультет менеджменту. Умань: ВПЦ «ВІЗАВІ», 2023. С.11-13

42. Коваленко Л.Г. Особливості управління персоналом закладу ресторанного господарства: основні аспекти. Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи: збірник матеріалів XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції, 18 жовтня 2023 р. /Уманський національний університет садівництва, факультет менеджменту. Умань: ВПЦ «ВІЗАВІ», 2023. С.107-110

43. Психофізіологія сприйняття інтерерних просторів ресторанів. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 30 жовтня 2023 р. Умань: ВПЦ «Візаві». С. 246-248