

НАУКОВІ ТА МЕТОДИЧНІ ПУБЛІКАЦІЇ

Публікації у наукових виданнях, які включені до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science:

1. A. Burliai, D. Naherniuk, L. Alioshkina Ecological Management in Agriculture of Ukraine as a Prerequisite for Sustainable Development. International Scientific Days 2018. «Towards Productive, Sustainable and Resilient Global Agriculture and Food Systems». – P. 907-921 (**Web of Science**)
2. Liubov Kovalenko, Diana Naherniuk, Valentyna Nepochatenko and Oleksandr Nepochatenko. Profitability as One of the Most Important Indicators of Business Efficiency of Tourism Enterprises. 33rd International Business Information Management Association Conference. 10-11 April 2019. Granada, Spain P. 4061- 4068 (**Scopus**)
3. V. Karpenko, S. Pavlyshyn, R. Prytuliak, D. Naherniuk Content of malondialdehyde and activity of enzyme glutathioneS-transferase in the leaves of emmer wheat under the action of herbicide and plant growth regulator. Agronomy Research 17(1), 144-154, 2019. <https://doi.org/10.15159/AR.19.014> (**Scopus**)
4. Burliai Alina, Nesterchuk Yuliia, Nepochatenko Olena, Naherniuk Diana. Ecological Consequences of the Digitization of Agriculture. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Vol. 29, No. 8s., 2020. – pp. 2329 – 2336. (**Scopus**)
5. Diana NAHERNIUK, Valentyna NEPOCHATENKO, Liubov KOVALENKO, Oleksandr NEPOCHATENKO and Viktoriia ZHMUDENKO. Development of Economic Complex of the Tourism Industry in Ukraine. 35th IBIMA Conference: 1-2 April 2020, Seville, Spain. P. – (**Web of Science**)

Підручники, навчальні посібники:

1. Коваленко Л.Г., Непочатенко В.О., Нагернюк Д.В. Організація ресторанного господарства. – ВПЦ «Візаві», Умань, 2018. 374 с. (Гриф «Рекомендовано Вченою радою УНУС» надано 5.10.2018 р., протокол № 2)
2. Тимчук С.В., Нещадим Л.М., Нагернюк Д.В. Туроперейтинг : навчал. посіб. Умань : ВПЦ "Візаві", 2018. 320 с. (Рекомендовано Вченою радою Уманського НУС, протокол № 1 від 23.08.2018 р.)

Публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України:

1. Нагернюк Д. В. Економічні перспективи виробництва дизельного біопалива в Україні Збірник наукових праць Уманського державного

- аграрного університету /Редкол.: П.Г. Копитко (відп. ред.) та ін. Умань, 2008. Вип. 67. Ч.2: Економіка. С. 161-165.
2. Нагернюк Д. В. Контролінг як фактор забезпечення конкурентоспроможності Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / за ред. В.А. Рудьова.- Мелітополь, 2010. №3 (11). С. 361- 366.
 3. Нагернюк Д.В. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції Вісник Сумського національного аграрного університету Серія «Економіка та менеджмент» Випуск 6/1 (41), 2010. С. 102 – 108.
 4. Нагернюк Д.В. Тенденції розвитку виробництва олійних культур. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 2 (5). Т.2. Полтава: ПДАА. 2012. С. 184 – 190.
 5. Нагернюк Д.В. Роль маркетингової діяльності у підвищенні конкурентоспроможності продукції олійних культур. Науково-виробничий журнал Інноваційна економіка. 2013. № 7[45]. С. 213 – 217.
 6. Нагернюк Д.В. Розвиток сільськогосподарської кооперації як фактор підвищення конкурентоспроможності продукції олійних культур. Міжнародний науково-виробничий журнал Сталий розвиток економіки. 2014. № 2[24] С. 189 – 194.
 7. Нагернюк Д.В. Сільський зелений туризм як вид альтернативної зайнятості населення / Д.В. Нагернюк // Науково-виробничий журнал Інноваційна економіка. 2016. № 3-4 [62]. С. 119 – 172.
 8. Коваленко Л.Г. Сутність та специфіка ринкового продукту готельно-ресторанної галузі / Л.Г. Коваленко, Д.В. Нагернюк, В.О. Непочатенко // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2016. № 4.
 9. Нагернюк Д.В. Основні чинники, що формують конкурентоспроможність підприємств ресторанного господарства / Д.В. Нагернюк // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2016. № 9.
 10. Коваленко Л.Г., Нагернюк Д.В., Непочатенко В.О. Сутність та специфіка ринкового продукту готельно-ресторанної галузі. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2016. № 4.
 11. Нагернюк Д.В., Нецадим Л.М., Тимчук С.В. Формування конкурентоспроможності підприємств готельної індустрії. Економіка і суспільство. 2017. №13. С. 620-624.
 12. Тимчук С.В., Нецадим Л.В., Нагернюк Д.В. Розвиток туризму в рамках співпраці «Україна-Вишеградська четвірка». Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія «Економічні науки». № 4, 2017. С 167-176.

- 13.Нагернюк Д.В. Основні аспекти прибутковості туристичних підприємств / Д.В. Нагернюк, Л.Г. Коваленко, В.О. Непочатенко // Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство». 2018. № 17.
- 14.Мазур Ю.П. Застосування механізмів регіонального маркетингу в процесі децентралізації регіону / Ю.П. Мазур, Д.В. Нагернюк // Науковий вісник Мукачівського державного університету, Випуск №2(10) 2018. С. 90-95.
- 15.Коваленко Л.Г., Нагернюк Д.В. Діловий туризм як чинник підвищення ефективності функціонування готельних підприємств. Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 36. 2019.
- 16.Нагернюк Д.В. Особливості розвитку екстремального туризму в Україні. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Випуск 96. 2020. С. 178-190.
- 17.Нагернюк Д.В., Непочатенко О.О. Проблеми та перспективи розвитку сільських територій в Україні. Економіка та суспільство. 2021. No 27. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/440> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-27-37
- 18.Коваленко Л.Г., Нагернюк Д.В. Стратегія розвитку маркетингу готельних послуг в умовах нестабільності ринкового середовища. Економіка та суспільство. 2021. No 30. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/633> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-30-24
- 19.Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г. Особливості сфери гостинності: Дефініція поняття. Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 59. 2021.
- 20.Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г. Формування конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. Економіка та суспільство. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/692> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-31-24
- 21.Коваленко Л.Г., Нагернюк Д.В. Потенціал закладів ресторанного господарства у формуванні споживчої лояльності. Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 60. 2021.
- 22.Тимчук С.В., Нагернюк Д.В. Рекреаційна складова екскурсійного туризму України в умовах воєнного стану: аналіз та перспективи.

Науковий журнал «Причорноморські економічні студії» Випуску 81/2023, С. 2013-219

Публікації в інших виданнях:

1. Нагернюк Д.В. Теоретико – методологічні основи розвитку конкурентоспроможності. Формування ринкової економіки: зб. наук. праць: спец. вип. Аграрна економічна освіта в розбудові конкурентоспроможного сільського господарства України. К.: КНЕУ, 2009. С. 470 – 475.
2. Нагернюк Д.В. Сутність та необхідність контролінгу на підприємстві Формування ринкової економіки: Зб. наук. праць. Спец. вип., присвяч. Міжнар. наук. – практ. конф. «Контролінг у бізнесі: теорія і практика». К.: КНЕУ, 2008. С. 298 – 303.
3. Нагернюк Д.В. Державне регулювання ринку земель в Україні Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи: матеріали науково-практичної конференції до 35-річчя створення економічного факультету Уманського НУС. Умань: Редакційно видавничий відділ УНУС, 2011. С. 335-340.
4. Нагернюк Д. В., Мукомол Г. О. Місце інформації управлінського обліку в системі управління підприємством Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи: матеріали науково-практичної конференції до 35-річчя створення економічного факультету Уманського НУС.- Умань: Редакційно видавничий відділ УНУС, 2011. С. 76-79.
5. Diana Naherniuk, Witalij Rybczak Tourism industry as an instrument of economic development of Ukraine. Journal of Tourism and Regional Development 2017, No. 8, P. 65 – 72.
6. D. Naherniuk, L. Kovalenko, V. Nepochatenko Theoretical and methodological approaches to the system of effective personnel management of tourist enterprises International economic relations and prospects for national development: contemporary challenges and solutions: monograph / editorial board: under the editorship of Prof. M.I. Fleychuk, Dr. U.A. Kazlouski [and others]. Daugavpils: Daugava Print, 2018. P. 30 – 43.
7. Нагернюк Д.В., Мазур Ю.П. Формування конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції. Колективна монографія. Формування інституціонального середовища розвитку економіки України / за ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. С. 149-158.
8. Diana Naherniuk, Witalij Rybczak Zapewnienie konkurencyjności przemysłu turystycznego Ukrainy. Zeszytu Naukowy prac ukrainoznawczych. Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, nr 4. 2020. P. 111-125.

9. Діана Нагернюк Територіальний маркетинг як чинник розвитку туризму в регіоні / Д. Нагернюк, В. Рибчак // eszytu Naukouy prac ukrainoznawczych. - Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, nr 4. 2020. P. 125-135.

Матеріали наукових конференцій

1. Нагернюк Д.В. Деякі аспекти реалізації сільськогосподарської продукції. Матеріали п'ятої Міжнар. наук.–практ. конф. [«Ринкова трансформація економіки АПК»], (Харків, 27-28 лист. 2007 р.) / М-во аграр. політики України, Харківський нац. тех. ун-т сільського господарства ім. Петра Василенка. Харків: ХНТУСГ, 2007. С. 171 – 173.
2. Нагернюк Д.В. Альтернативні джерела енергії. Матеріали Всеукр. наук. конф. молодих учених, (Умань, 21-22 лют. 2008 р.) / М-во аграр. політики України, Уманський держ. аграр. ун-т. Умань: УДАУ, 2008. Ч.2. С. 116 – 117.
3. Нагернюк Д.В. Деякі аспекти конкурентоспроможності продукції. Матеріали Міжнар. наук.–практ. конф. [«Міжнародний бізнес та менеджмент: проблеми та перспективи в умовах глобалізації»], (Тернопіль, 22-24 жов. 2008 р.) / М-во освіти і науки України, Тернопільський нац. екон. ун-т. Тернопіль: Економічна думка, 2008. С. 119 – 121.
4. Нагернюк Д. В. Підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції Тези наукової конференції / Редкол.: А.Ф. Головчук (відп. ред.) та ін. Умань, 2009. Ч.2. С. 171 – 172.
5. Нагернюк Д.В. Місце контролінгу в організаційній структурі підприємства. Матер. Всеукр. наук. конф. молодих учених, 18-19 лют. 2010 р. Умань, 2010. Ч. 2. С. 127 – 128.
6. Нагернюк Д.В. Впровадження системи контролінгу на підприємстві. Актуальні питання сучасної економіки : матер. I Всеукр. заоч. наук.-практ. конф., 20-22 січ. 2010 р. Умань: Видавець «Сочінський», 2010. С. 149 – 150.
7. Нагернюк Д.В. Історичні аспекти виникнення контролінгу. Матер. Всеукр. наук. конф. молодих учених, 10-11 бер. 2011 р. Умань, 2011. Ч. 2. – С. 255 – 256.
8. Нагернюк Д.В. Державна підтримка конкурентоспроможності сільськогосподарського виробництва. Матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. [«Механізм реалізації стратегії розвитку національної економіки»], (Тернопіль, 20-21 жов. 2011 р.) / Тернопільський інститут АПВ НААН. Тернопіль: Крок, 2011. С. 261 – 262.

9. Нагернюк Д.В. Фактори, що перешкоджають запровадженню контролінгу на вітчизняних підприємствах Тези II Міжнародної науково-практичної Інтернет – конференції. Забезпечення сталого розвитку аграрного сектора економіки: проблеми, пріоритети, перспективи. 25-27 жовтня 2011 р., Дніпропетровськ.
10. Нагернюк Д.В. Державне регулювання сільського зеленого туризму. Матер. Всеукр. наук. конф. молодих учених, 14-15 бер. 2012 р. Умань, 2012. Ч. 2. С. 204 – 206.
11. Нагернюк Д.В. Місце Кіровоградської області у загальнонаціональному виробництві олійних культур. Матеріали Всеукр. наук. конф. молодих учених [«до 60-річчя утворення Черкаської області»], (Умань, 14-15 бер. 2013 р.) / М-во аграр. політики та продовольства України, Уманський нац. ун-т. садівництва. Умань: УНУС, 2013. С. 222 – 224.
12. Нагернюк Д.В. Напрями підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. [«Бізнес в умовах трансформаційної економіки»], (Сімферополь-Судак, 21-25 травня 2013 р.) / Кримський інститут бізнесу. Сімферополь-Судак, 2013. С. 75 – 78.
13. Нагернюк Д.В. Формування конкурентного середовища підприємства. Матеріали II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. [«Формування конкурентоспроможної економіки: теоретичні, методичні та практичні засади»], (Тернопіль, 21-22 бер. 2013 р.) / Тернопільська ДСГДС ІКСГП НААН Тернопіль: Крок, 2013. С. 199 – 201.
14. Нагернюк Д.В. Маркетинг як складова забезпечення конкурентоспроможності. Матеріали VIII Міжнародній науково-практичній конференції аспірантів, молодих учених та науковців [«Проблеми та перспективи розвитку регіональної економіки»], (Кременчук, 25 квіт. 2013 р.) / М-во освіти і науки України, Кременчуцький інститут Дніпропетровського ун-т ім. А. Нобеля. Кременчук: ПП Щербатих, 2013. С. 309 – 310.
15. Нагернюк Д.В. Environmentally safe and resource saving technologies as a method of increasing of increasing of oil crop production competitiveness. Матеріали XX Міжнародної наукової конференції [«Економіка для екології»], (Суми, 6-9 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Сумський державний університет. Суми: Сумський державний університет, 2014. С. 93 – 95.
16. Нагернюк Д.В. Сільський туризм як вид альтернативної зайнятості населення. Матеріали III Всеукр. наук. прак. конф. [Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти], (Умань,

- 25 бер. 2015 р.) / М-во освіти і науки , Уманський державний педагогічний університет імені П. Тичини. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2015. С. 100 – 102.
- 17.Нагернюк Д.В. Проблеми розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Матеріали Міжнар. наук. прак. конф. [Теорія, практика та інновації розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії], (Умань, 28-29 трав. 2015 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2015. – С. 83 – 84.
- 18.Нагернюк Д.В. Сільський зелений туризм як фактор сільського розвитку. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи], (Умань, 5-6 листопада 2015 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2015. С. 106 – 108.
- 19.Нагернюк Д.В. Апітуризм - перспективний напрямок сільського зеленого туризму в Україні. Матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. [«Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку»], (Умань, 30 жовт. 2015 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2015. С. 135 – 137.
- 20.Нагернюк Д.В. Нормативно – правове регулювання сільського зеленого туризму в Україні. Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. [«Економічна стратегія розвитку України в умовах сучасних геополітичних викликів»], (Київ, 23 жовт. 2015 р.) / Київський міжнародний університет. Київ: КиМУ, 2015. С. 174 – 177.
- 21.Нагернюк Д.В. Основні фактори розвитку ресторанного бізнесу. Матеріали X Міжнародної наук.-практ. конф., [«Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин»], (Умань, 21-22 квіт. 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2016. С. 26 – 27.
- 22.Нагернюк Д.В. Основні вимоги щодо здійснення туристичного супроводу. Матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф., [«Туризм і гостинність: вчора, сьогодні, завтра»], (Черкаси, 13-14 жовт. 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького. Черкаси: Видавець «», 2016. – С. 87-90.

- 23.Нагернюк Д.В. Логістика в сфері ресторанного бізнесу. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [Логістичний менеджмент: проблеми та перспективи], (Умань, 17-18 листопада 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2016. С. 87 – 88.
- 24.Нагернюк Д.В. Особливості конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи], (Умань, 17 листопада 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2016. С. 68 – 70.
- 25.Нагернюк Д.В. Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку України. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції [Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку], (Умань, 31 жовтня 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2016. С. 105 – 107.
- 26.Нагернюк Д.В. Історичні особливості становлення та розвитку української національної кухні. Матеріалів міжнародної науково-практичної конференції [Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії], (Умань, 29-30 трав. 2017 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: ВПЦ «Візаві», 2017. С. 111 – 113.
- 27.Нагернюк Д.В. Особливості екскурсійної діяльності. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи], (Умань, 20 жовтня 2017 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2017. С. 73 – 75.
- 28.Нагернюк Д.В. Основні аспекти формування конкурентоспроможності підприємств готельної індустрії. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції [Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку], (Умань, 31 жовтня 2017 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2017. С. 110 – 112.

- 29.Нагернюк Д.В. Основні інструменти обслуговування гостей ресторану. International Scientific Conference Innovative Potential of Socio-Economic Systems: the Challenges of the Global World, Part I, December 22 th, 2017. Lisbon, Portugal: Baltija Publishing. P. 78– 80.
- 30.Нагернюк Д.В. Marketing as a competitiveness component of tourist enterprises. International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13. 2018/ Poznan. Poland: WSPiA Publishing. P. 37 – 39.
- 31.Нагернюк Д.В. Особливості використання маркетингу в діяльності туристичних підприємств. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи], (Умань, 18-19 жовтня 2018 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. С. 160 – 162.
- 32.Нагернюк Д.В. Аналіз сучасних тенденцій туристичної індустрії України. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції [Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку], (Умань, 29-30 жовтня 2018 р.) / М-во освіти і науки України, Уманський національний університет садівництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. С. 102 – 104.
- 33.Нагернюк Д.В. Сільський туризм як чинник розвитку територій. Матеріали міжнародної науково-практичної конф [Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії], (29-30 трав. 2019 р.) / Уманський національний університет садівництва. Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. С. 97-100.
- 34.Нагернюк Д.В., Непочатенко О.О. Несільськогосподарська зайнятість в сільській місцевості. Матеріали сімнадцятого Конгресу вчених економістів-аграрників та Міжнародної науково-практичної конференції [Перспективні форми організації господарської діяльності на селі], (30 травня 2019 року) / ННЦ «Інститут аграрної економіки». Київ, 2019. С. 166-171.
- 35.Нагернюк Д.В. Природно-рекреаційний та туристичний потенціал Первомайського району: матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників «Підсумки наукової роботи за 2014-2019 рік, приурочена 175 річчю Уманського НУС». Умань, 2019. С. 97 – 99.

- 36.Нагернюк Д.В. Розвиток гастрономічного туризму в Україні : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», Умань, 2019. С. 145 – 147.
- 37.Нагернюк Д.В. Сталий розвиток сільських територій : матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи». Умань, 2019. С. 120 – 122.
- 38.Нагернюк Д.В. Особливості логістики в туристичній галузі : матеріали міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку». Умань, 2020. С. 133 – 135.
- 39.Нагернюк Д.В. Сільський (зелений) туризм як напрям розвитку сільських територій : матеріали V Усеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні питання економічного розвитку в сучасних умовах». Херсон, 2020. С. 224 – 226.
- 40.Нагернюк Д.В. Конкурентоспроможність екскурсійних послуг : матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи], (22 жовтня 2020 р.). Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 155-157.
- 41.Нагернюк Д.В. Ресторанний бізнес в умовах пандемії COVID-19 : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 37 – 40.
- 42.Нагернюк Д.В. Екскурсійна діяльність як основа функціонування ринку екскурсійних послуг / Д.В. Нагернюк : матеріали міжнародної науково-практичної конф [Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії], (27-28 трав. 2021 р.) / Уманський національний університет садівництва. Умань : ВПЦ «Візаві», 2021. С. 97-100.
- 43.Нагернюк Д.В. Технології та інновації, які змінюють ресторанний бізнес. Д.В. Нагернюк : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 28-29 жовтня 2021 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С. 106-109.
- 44.Нагернюк Д.В. Гостинність як соціокультурний феномен. «Філософія саду і садівництва в світовій культурі: джерела та новітні інтерпретації»: збірник наук. статей за матеріалами VI міжнародної науково-практичної

- конференції. М-во освіти і науки України, Уманський НУС. Умань: ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський»), 2022. С. 125-130.
45. Нагернюк Д.В. Дефініція поняття гостинність The XIV International Scientific and Practical Conference «Theoretical and science bases of actual tasks», April 12 – 15, 2022, Lisbon, Portugal. p. 660-663.
46. Нагернюк Д.В. Формування та підтримка іміджу підприємств готельного бізнесу. The XVI International Scientific and Practical Conference «Innovative trends of science and practice, tasks and ways to solve them», April 26 – 29, 2022, Athens, Greece. p. 791-794.
47. Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г., Жмуденко В.О. Академічна доброчесність в сучасному освітньому середовищі. Академічна доброчесність: виклики сучасності: збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян (Республіка Польща, Варшава, 16.05.22 – 24.06.2022)/уклад. Ю.Главчева; Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці»; Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського; Фундація ADD. Варшава, 2022. С. 154-158
48. Нагернюк Д.В. Особливості маркетингу в ресторанному бізнесі : матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної конференції [Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи], (20 жовтня 2022 р.). Умань: ВПЦ «Візаві», 2022.
49. Д.В. Нагернюк Ресторанний бізнес в умовах воєнного часу : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції [«Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку»], (28-29 жовтня 2022 р.). Умань: ВПЦ «Візаві», 2022.
50. Д.В. Нагернюк Ресторанний бізнес у воєнний час: матеріали Міжнародного науково-практичного форуму [Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах війни], (19–21 квітня 2023 р.). Львів: «Камула», 2023. – 466 с. С. 413-417
51. Д.В. Нагернюк Борщ як частина українського культурного коду: матеріали міжнародної науково-практичної конференції [Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії], (24-25 трав. 2023 р.). Умань : ВПЦ «Візаві», 2023. С. 140-142.