

НАУКОВІ ТА МЕТОДИЧНІ ПУБЛІКАЦІЇ ЗА ПЕРІОД 2020-2024 рр.

Публікації у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection

2020

1. Kozhukhivska R., Kovalenko G., Kyryliuk I., Maliuga L., Podzihun S. and Sokovnina D. Competitiveness as a Basis for Tourism Development. *Proceedings of the 35rd Conference, IBIMA 2020: Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges*, 1-2 April 2020. Seville, Spain. 2020. P. 1585-1590.

2. Kozhukhivska R., Chuchmii I., Harbar O., Kostiuk M., Nechytailo V. and Sakovska O. Development of the Tourist sphere in Ukraine: Socio-Economic Aspect. *Proceedings of the 35rd Conference, IBIMA 2020: Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges*, 1-2 April 2020. Seville, Spain. 2020. P. 1591-1597.

3. Kozhukhivska R., Sakovska O., Skurtol S., Kontseba S. and Zhmudenko V. An analysis of use of internet technologies by the consumers of tourism industries in Ukraine. *International Journal of Advanced Science and Technology*. Vol. 29, Issue 6, 2020. P. 1007-1013.

2022

1. Kozhukhivska R., Sakovska O., Maslovata S., Dluhoborska L., Chuchmii I. Managing innovation in tourism and hospitality industry: International experience. *AIP Conference Proceedings*. 2022. Vol. 2413, 1. <https://doi.org/10.1063/5.0089854>

2023

1. Sakovska O., Kozhukhivska R., Kustrich L., Gomeniuk M., Podzihun S. Improvement of the Marketing Management System of Tourism and Hospitality Industry Enterprises on the Basis of Innovations. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2023. Vol. 485, pp. 881-895 https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7_58

2024

1. Kozhukhivska R., Sakovska O., Podzihun S., Lementovska V., Lopatiuk R., Valinkevych N. Development of Entrepreneurship in the Tourism and Recreation sphere: Marketing research. *Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing*. Ser.: Studies in Systems, Decision and Control. 2024. Vol. 487, pp. 379-389. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-35828-9_33

2. Kozhukhivska R., Sakovska O., Konieczny G., Kolisnichenko P., Kovalenko L., Naherniuk D. Peculiarities of Tourism and Recreational Activities in Ukraine: Economic and Managerial Aspects. *Studies in Systems, Decision and Control*. 2024. Vol. 515, pp. 209-218 https://doi.org/10.1007/978-3-031-48479-7_19

3. Petrenko N., Kozhukhivska R., Nepochatenko V., Polishchuk O., Sychov O. Rural green tourism in Ukraine: Organization and development issues. *E3S Web of Conferences*. 4th International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2024). 2024. Vol. 558, 01011 <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202455801011>

Навчальні посібники

2021

1. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М., Малюга Л.М. Управління поведінкою споживачів готельно-ресторанних послуг. Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. 265 с.

Статті у наукових фахових виданнях України

2020

1. Кожухівська Р.Б. Підвищення конкурентоздатності туристичної дестинації. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*, 2020, Том 31 (70), № 1. С.160-164.

2. Кожухівська Р.Б. Управління конкурентоздатністю туристичної дестинації. *Науково-практичний журнал Східна Європа: економіка, бізнес та управління*, 2020. Вип. 1 (24). С.175-180.

3. Кожухівська Р.Б., Непочатенко В.О. Digital-технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні. *Економіка та держава*, 2020, № 7. С. 93-98.

2021

1. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Моделювання підприємницької діяльності у сфері індустрії гостинності на основі використання показників кадастрової оцінки земель. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки», 2021. Вип.1(45). Т.1. С. 86-92.

2. Кожухівська Р.Б. Оптимізація бізнес-процесів туристичних підприємств. *Міжнародний науковий журнал «Бізнес Інформ»*, 2021, №1. С. 185-190.

3. Саковська О.М., Кожухівська Р.Б. Організаційні засади та проблематика розвитку екотуризму як перспективного виду туристичної діяльності в Україні. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Сер.: «Економічні науки», 2021. Вип. 2(46). Т.2. С. 44-50.

4. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Організація туристичних послуг як складова планування діяльності підприємств та розвитку інфраструктури туризму. *Інфраструктура ринку*, 2021. Вип. 57. С. 78-85.

5. Малюга Л.М., Терещук Н.В., Кожухівська Р.Б. Проектування системи документування обліку товарів та устаткування об'єктів готельно-ресторанного господарства як один з елементів безпеки туристичної діяльності. *Інфраструктура ринку*. Вип. 59, 2021. С.44-50.

6. Кожухівська Р.Б. Organization of Tourism travel after the crises phenomena related to SARS-CoV-2. *Інфраструктура ринку*. Вип. 60, 2021. С.51-55.

7. Kozhukhivska R., Sakovska O. Tourism safety during the pandemic: statistics and analytics. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Сер.: «Економічні науки», 2021. Вип. 11(55). С. 9-15.

2022

1. Kozhukhivska R. Organization of tourism travel after the crises phenomena related to SARS-CoV-2. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 60. С.128-134

2. Kozhukhivska R., Sakovska O. Elaboration of anti-crisis measures to safety of tourist business development on the basis of statistical indicators. *International*

scientific journal «Internauka». Series: «Economic Sciences». 2022, № 3. P. 46-51.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-3-7936>

3. Kozhukhivska R. Organization of safety of business activities in tourism. *Economy and Society*. 2022, № 36. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-11>

4. Кожухівська Р.Б. Застосування інтернет-технологій у процесі реалізації комунікаційної діяльності підприємств сфери туризму та індустрії гостинності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки», 2022. № 12 (68). С. 29-36.

2023

1. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М., Лементовська В.А. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма підприємницької діяльності на Черкащині: маркетинговий аспект. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Сер.: «Економічні науки». 2023. № 1 (69). С. 115-123.

2. Кожухівська Р.Б. Забезпечення безпеки у сфері сільського (зеленого) туризму в Україні. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Сер.: «Економічні науки», 2023. № 4 (72). Т.2. С. 19-24.

3. Тимчук С.В., Кожухівська Р.Б. Роль туроператорів у забезпеченні безпеки туризму та просуванні миру і стабільності через військовий туризм. *Економіка та суспільство*. № 52. 2023. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-14>

4. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Інноваційні форми рекреаційної діяльності в сільському (зеленому) туризмі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Сер.: «Економічні науки». 2023. № 8 (76). С. 225-230.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9110>

5. Кожухівська, Р.Б, Тимчук, С. В. Безпекова діяльність у сфері туризму та рекреації в Україні: аналітичний огляд. *Економіка та суспільство*. 2023. №53.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-43>

6. Малюга Л.М., Загороднюк О.В., Кожухівська Р.Б. Статистика та інформаційні технології прийняття управлінських рішень у проектуванні об'єктів сфери обслуговування. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 74. С. 54-58.
<https://doi.org/10.32782/infrastructure74-10>

2024

1. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Технологічні особливості розробки та реалізації туру. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Сер.: «Економічні науки». 2024. № 4(84). С. 147-154. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-4-9806>

2. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Використання інтернет-технологій у процесі проектування підприємницької діяльності в туризмі. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 5(33). С. 784-795.

Статті у закордонних виданнях (монографії)

2020

1. Kozhukhivska R. Use of Internet technologies in the marketing activities of the tourism enterprises. *Collective Scientific Monograph «Contemporary Issues of Digital Economy and Society»*. Publishing House: Katowice School of Technology. 2020, no.36. P. 54-61.

2. Kozhukhivska R. Increasing of competitiveness as a basis for tourism management at the territorial level. *Monograph «Management and administration in the field of services: selected examples»*. The Academy of Management and Administration in Opole. Publishing House WSZiA, 2020. P. 19-26.

2021

1. Кожухівська Р. Формування комплексу маркетингових технологій на підприємствах індустрії туризму. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers*. European institute of further education, Podhajska. 2021. Chapter I, pp. 53-64.

2022

1. Kozhukhivska R., Sakovska O., Kolisnichenko P., Yariko M. Innovative ways of overcoming of the crisis in tourism caused by the COVID-19. *Szanse, zagrożenia, wyzwania XXI wieku w wymiarze interdyscyplinarnym*. Poznań: WSHiU, 2022. pp. 48-59.

Міжнародні конференції на яких представлено результати наукових досліджень

2020

1. Кожухівська Р.Б. Реалізація підприємницької діяльності в туризмі на основі стратегічного маркетингу. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент» 12-13 лютого 2020 р., Запоріжжя: ЗНУ. С. 219-222.

2. Кожухівська Р.Б. Екологістична діяльність підприємств сфери туризму та індустрії гостинності. Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку» 20 березня 2020 р. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС. С. 124-127.

3. Кожухівська Р.Б., Артелеменчук В.П. Специфіка здійснення туристичних авіаперевезень в Україні. Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку» 20 березня 2020 р. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС. С. 127-128.

4. Кожухівська Р.Б. Інноваційні напрямки діяльності у сфері туризму: Мат-ли II Міжнар. наук.-практ. конф. «Журналістика та реклама: вектори взаємодії» 19 березня 2020 р. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. С. 143-146.

5. Kozhukhivska R. Formation of specificity of a state policy to ensure on economic security of hospitality enterprises. Матер. V Міжнар. наук.-практ. конф. «Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи», 21 жовтня 2020 р., ЧНУ імені Богдана Хмельницького. Черкаси: Вид-ць Юлія Чабаненко, 2020. С. 47-50.

6. Kozhukhivska R. Advertising Activities of a Tourist Enterprise in Conditions of Neo-Industrial Economy. Мат-ли Міжнар. наук.-практ. конф. «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства», 27 жовтня 2020 р., Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. С. 646-648.

2021

1. Kozhukhivska R. Peculiarities of formation of the organizational structure of management at the enterprises of the hospitality industry. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації», 02 квітня 2021 р., Київ: «КРОК», 2021. С. 45-47.

2. Kozhukhivska R. Automated information technology as an element in the development of the tourism industry. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України», 14 квітня 2021 р., Одеса: ОНЕУ, 2021. С. 54-57.

3. Кожухівська Р.Б. Розвиток готельного бізнесу України в умовах глобалізації. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії», 27-28 травня 2021 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С. 26-28.

4. Kozhukhivska R. Organizacyjno-ekonomiczne zarzadzania potencjałem zasobowym Hotel i Restauracja. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії», 27-28 травня 2021 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С. 165-168.

5. Kozhukhivska R. The management of tourist destination competitiveness. Матеріали Міжнародної наук.-практ. інт.-конф. «Регіональні особливості розвитку невиробничої сфери в умовах кризи», 25 листопада 2021 р., Харків: Харківський торговельно-економічний інститут УПА, 2021. URL: <http://conf.htei.org.ua/labels/kozhukhivska/>

2022

1. Кожухівська Р.Б. Інноваційні аспекти розвитку туризму та сфери гостинності. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект», 5 травня 2022 р. Чернівці: Технодрук, 2022. С.52-56.

2. Кожухівська Р.Б. Етапи трансформації системи забезпечення якості вищої освіти в Україні. Збірник наукових статей за матеріалами VI Міжнародної науково-практичної конференції «Філософія саду і садівництва в світовій культурі: джерела та новітні інтерпретації», 19 травня 2022 р., Умань. Умань: ВПЦ «Візаві», 2022. С.74-78.

3. Kozhukhivska R. Innovative ways of overcoming of the crisis in tourism caused by the COVID-19. Międzynarodową Konferencją Naukową «Szanse, zagrożenia, wyzwania XXI wieku w wymiarze interdyscyplinarnym»: Pracy naukowe, 18 maja 2022 r. Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu, Poznań, Polska. pp. 187-196.

4. Лагутіна О.С., Кожухівська Р.Б. Туристичний бізнес під час пандемії: висновки та ключові інсайти. Матеріали Міжнародної науково-практичної

конференції «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства», 25 листопада 2022 р. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 239-241.

2023

1. Kozhukhivska R. Service quality management as a condition for overcoming the crisis in tourism. Recent Trend in Science and Technology: Global Challenges. Abstracts of the 48th International scientific and practical conference. Myśl Naukowa, Poland, Lublin. 2023. P. 51-55.

2. Кожухівська Р.Б. Управління якістю послуг як умова подолання кризових явищ в туризмі. Збірник матеріалів СХХІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Розвиток науки та техніки під час світової кризи», 27 березня 2023 року, Запоріжжя. С. 38-42.

3. Kozhukhivska R. Improving the elements of the system of anti-crisis management efficiency in tourism. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії», 24-25 травня 2023 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2023. С. 51-53.

4. Кожухівська Р.Б. Стратегічний маркетинг системи менеджменту якості у сфері ресторанного бізнесу. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії», 24-25 травня 2023 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2023. С. 181-184.

5. Kozhukhivska R. Role and significance of innovative technologies for the development of Tourism and Hospitality in Ukraine. Abstracts of the LVIII international scientific and practical conference «Priority areas of modern science», (5-6 October, 2023), Chicago, USA, pp. 23-27.

6. Кожухівська Р.Б. Практика використання інтернет-технологій в туризмі та індустрії гостинності. Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 17 листопада 2023 р. Одеса: МГУ, 2023. С. 287-291.

2024

1. Кожухівська Р.Б. Розвиток туристичних територій: соціально-економічний аспект. Пріоритетні напрямки наукових та прикладних досліджень у геодезії та землеустрої: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 18-19 квітня 2024 р. Умань: УНУС, 2024. С. 156-160.

2. Kozhukhivska R. Strategy for the development of a tourist destination. Пріоритетні напрямки наукових та прикладних досліджень у геодезії та землеустрої: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 18-19 квітня 2024 р. Умань: УНУС, 2024. С. 180-183.

3. Kozhukhivska R. Using information technologies in the activities of tourism enterprises. Modern aspects of modernization of science: status, problems, development trends: Materials of the 44th International Scientific and Practical Conference, (May 7, 2024), Umeå, Sweden, pp.181-185.

Всеукраїнські конференції на яких представлено результати наукових досліджень
2020

1. Кожухівська, Р.Б. Використання принципів екологічно-логістичних процесів у туристичному бізнесі: матеріали V Усеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні питання економічного розвитку в сучасних умовах» 26-27 березня 2020 року, ХНЕУ. Херсон: Книжкове вид-во ФОП Вишемирський В.С. С. 207-210.

2. Кожухівська, Р.Б. Захист прав споживачів як елемент системи інспектування суб'єктів готельно-ресторанної сфери: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки», 16-17 квітня 2020 р. Дніпро: Вид-во НМетАУ, С. 278-281.

3. Кожухівська Р.Б. Контроль як форма захисту прав споживачів послуг сфери гостинності. Збірник матеріалів X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи», 22 жовтня 2020 р., Уманський НУС, Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 145-148.

4. Кожухівська Р.Б. Готельна індустрія: фактори та детермінанти розвитку. Збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф. «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку» 28-29 жовтня 2020 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 27-28.

2021

1. Кожухівська Р.Б. Побудова маркетингової стратегії туристичних підприємств: теоретико-методичний аспект. Збірник матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи», 21 жовтня 2021 р., Уманський національний університет садівництва, Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С. 215-218.

2. Кожухівська Р.Б. Можливості використання інтернет в туризмі. Збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф. «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 28-29 жовтня 2021 р., м. Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С.177-179.

2022

1. Лагутіна О.С., Кожухівська Р.Б. Напрямки удосконалення економічного механізму стимулювання діяльності суб'єктів сільського туризму на Черкащині. Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції, 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. С. 126-129.

2. Кожухівська Р.Б. Історія розвитку екскурсійної справи на Черкащині. Збірник матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи», 20 жовтня 2022 р., Уманський національний університет садівництва, Умань: ВПЦ «Візаві», 2022. С. 161-163.

3. Кожухівська Р.Б. Міжнародний досвід залучення інвестицій в сферу туризму та готельного бізнесу. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації

розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 28-29 жовтня 2022 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2022. С. 90-92.

4. Кожухівська Р.Б. Використання системи онлайн бронювання в туризмі. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 28-29 жовтня 2022 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2022. С. 208-210.

5. Кожухівська Р.Б., Мельник А.М. Кластеризація як елемент розвитку сфери туризму та індустрії гостинності. Здобутки молодих учених у геодезії та землеустрої: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 11 листопада 2022 р., Умань: УНУС, 2022. С. 49-52.

2023

1. Кожухівська Р.Б. Information technology in the tourism industry. Концептуальні засади формування ефективних механізмів менеджменту та логістики в агропродовольчій сфері: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 23 березня 2023 р. УНУС, Умань: Редакційно-видавничий відділ УНУС, 2023. С. 62-64.

2. Kozhukhivska R.B. The cadastral land valuation for business activity in tourism in Cherkasy region. Внесок українських і зарубіжних дослідників у розвиток геодезії, картографії, землеустрою: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 5 квітня 2023 р., Умань: УНУС, 2023. С. 57-60.

3. Кожухівська Р.Б. Розвиток екологічного туризму в Україні. Теоретичні та прикладні проблеми геодезії, картографії, землеустрою та кадастру в сучасних умовах господарювання: матер. Всеукр. наук.-практ. Інтер.- конф., 26 квітня 2023 р. Умань, 2023. С. 22-24.

4. Кожухівська Р.Б. Рекламна діяльність туристичного підприємства як елемент комунікативної взаємодії зі споживачем. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: матер. XV Всеукр. наук.-практ. конф., 26 вересня 2023 р. Київ, Маріупольський державний університет. 2023. С. 77-78.

5. Кожухівська Р.Б., Мельник А.М. Розвиток сільського зеленого туризму у Рівнеській області. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: матер. XV Всеукр. наук.-практ. конф., 26 вересня 2023 р. Київ, Маріупольський державний університет. 2023. С. 21-22.

6. Кожухівська Р.Б. Комунікаційні інтернет-технології в туризмі та індустрії гостинності. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 30 жовтня 2023 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2023. С. 222-223.

7. Kozhukhivska R. Problems of development of recreational and tourist business and service sector in Ukraine. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 30 жовтня 2023 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2023. С. 292-294.