

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з наукової та
інноваційної діяльності

Віктор КАРПЕНКО

«18»

12

2025



ЗВІТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОЇ ЛАБОРАТОРІЇ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО
ТУРИЗМУ УМАНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЗА 2025 РІК

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
(протокол № 4 від 12 листопада 2025 р.)

Завідувач кафедри

Діана НАГЕРНЮК

Завідувач (керівник) ННЛ

Олена САКОВСЬКА

Дослідження навчально-наукової лабораторії сільського зеленого туризму за 2025 рік проводились в таких напрямках:

- післявоєнне відновлення та розвиток туризму в Україні;
- вплив війни в Україні на світовий туристичний ринок;
- чим займаються та як виживають підприємства туристичної індустрії в умовах війни;
- чи зможе Україна відновити туристичний потік після війни;
- які дестинації та види туризму стануть точками зростання національної туристичної галузі;
- ефективне використання та нарощення її туристичного потенціалу;
- просування вітчизняного туристичного продукту на світовий ринок;
- напрями ведення державної політики в галузі туризму;
- оцінювання та аналіз розвитку місцевої інфраструктури, туристичної діяльності на різних ієрархічних рівнях;
- оцінювання соціально-економічної ефективності туристичної діяльності в галузі сільського зеленого туризму;
- розроблення стандартів якості комплексного безпечного туристичного обслуговування споживачів;
- надання послуг із розробки туристичних маршрутів по регіонах України та селах Черкаської області;
- стимулювання розвитку селянських господарств, які займаються сільським зеленим туризмом;
- сприянні охорони туристичних ресурсів, насамперед збереженню етнокультурної самобутності українського села;
- здійснення інформаційно-консультаційної діяльності про особливості організації сільського зеленого туризму.

Основними завданнями діяльності навчально-наукової лабораторії сільського зеленого туризму за 2025 рік було проведення наукових досліджень на сучасному світовому рівні, постановка і пошук шляхів розв'язання стратегічних проблем у рамках «Концепції наукової та інноваційної діяльності УНУ», у тому числі:

- розвиток в'їзного та внутрішнього сільського зеленого туризму як складової частини комплексного соціально-економічного розвитку села і сільських територій (форма 3, п. 1, 3, 3, 4);
- надання послуг із розробки туристичних маршрутів по регіонах України, організації логістики екскурсійного обслуговування (форма 3, п. 1, 2, 4, 5, 7);
- проведення фундаментальних досліджень згідно з пріоритетними напрямами розвитку науки і техніки і виконання прикладних розробок за напрямами наукової діяльності (форма 2, п. 1-25; форма 3, п. 1);
- проведення майстер – класів з організації сільського зеленого туризму (форма 3, п. 1, 3, 4, 6, 7, 8);
- сприяння впровадженню в освітній процес практичних розробок та рекомендацій з розвитку сільського зеленого туризму як одного із перспективних напрямків підприємницької діяльності випускників у сфері гостинності (форма 3, п. 5, 6, 9).

Публікації за тематикою навчально-наукової лабораторії

№ з.п.	Автори	Назва публікації (монографія, стаття, патенти, авторські свідоцтва), бібліографічний опис
1	2	3
1.	Саковська О.М.	Концептуальні оцінки сучасного стану і перспектив розвитку сільського зеленого туризму в Україні. <i>Сталий розвиток сільських територій через призму євроінтеграції: виклики та перспективи</i> : колективна монографія / за ред. С. О. Кушнір, Т. І. Батракової. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. С. 102-116. https://www.doi.org/10.32782/978-966-599-621-7
2.	Sakovska O.	The role of recreational activities in increasing the attractiveness of tourist destinations. <i>Profound structural transformations of socio-economic and ecological systems based on resilience, sustainable and inclusive development</i> . Scientific monograph. – Plovdiv: HSSE Publishing Complex, 2025. – P. 493-505. https://doi.org/10.5281/zenodo.15709924
3.	Кожухівська Р.Б., Саковська О.М.	Діджиталізація як елемент розвитку міжнародного туризму та індустрії гостинності. <i>Економіка та суспільство</i> . 2025. № 71. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-93
4.	Кожухівська Р.Б., Саковська О. М.	Використання інформаційних технологій у процесі планування діяльності в туризмі та індустрії гостинності. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»</i> . 2025. № 2 (94). Т. 1. С. 9-16. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-2-10688
5.	Кожухівська Р.Б., Саковська О. М.	Аналітичні інструменти та засоби ІТ-технологій у системі фінансового менеджменту агротуристичних підприємств. <i>Наукові інновації та передові технології</i> . 2025. № 3 (43). С. 335-349. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-3(43)-335-349
6.	Kozhukhivska R.	Innovative forms of tourism development in rural areas. Scientific thought development: Economics, Management and Marketing, Tourism, Legal and Political Sciences, Education and Pedagogy. <i>Monographic series «European Science»</i> . Book 41. Part 8. Karlsruhe, Germany: ScientificWorld-NetAkhatAV, 2025. P. 116-125. https://doi.org/10.30890/2709-2313.2025-41-08-017
7.	Sakovska O., Kozhukhivska R., Reznik N., Chuchmii I., Naherniuk D., Tereshchuk N.	The role of innovative technologies in improving the management of consumer behavior in the hotel and restaurant business. In: Alareeni B., Hamdan A. (eds). <i>Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems</i> . 2025. Vol. 1573. Springer, Cham. P. 229-241. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_22 (Scopus)
8.	Sakovska O., Reznik N., Shpykuliak O., Maslovata S., Revutska A., Bondarenko N.	Formulation of modern anti-crisis strategies in business planning for service sector enterprises. In: Alareeni B., Hamdan A. (eds). <i>Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems</i> . 2025. Vol. 1573. Springer, Cham. P. 215-228. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_21 (Scopus)

9.	Саковська О. М.	Удосконалення управління рекреаційними ресурсами. <i>Дослідження у сфері геодезії і землеустрою: теорія та практика</i> : матер. Всеукр. наук.-практ. Інтер.- конф., м. Умань, 20-21 травня 2025 р. Умань, 2025. С. 144-147.
10.	Транченко Л.В., Нагернюк Д.В., Кожухівська Р.Б., Саковська О.М., Тимчук С.В.	Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку». 30 жовтня 2025 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2025.
11.	Tymchuk S.V.	Economic efficiency of management in hotel and restaurant businesses in the conditions of market competition. Economy, entrepreneurship and business culture: transformations in the context of global instability: <i>Collective monograph</i> . Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2025. P. 538-559. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-565-5-24
12.	Кожухівська Р.Б.	Цифрові технології у туризмі та готельно-ресторанному бізнесі. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер.: «Економічні науки»</i> . 2025. №3(95). Т.1. С. 19-26. DOI: 10.25313/2520-2294-2025-3-10694
13.	Кожухівська Р.Б., Терещук Н.В., Массель Ю.С.	Інновації у сфері організації туристичних подорожей. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер.: «Економічні науки»</i> . 2025. №05(97). С. 193-200. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-5-11144
14.	Кожухівська Р.Б.	Маркетингова політика розвитку туристичних DESTINATION на основі сільського зеленого туризму. <i>Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка</i> . Вип. 24. 2025. С. 352-361. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.39
15.	Кожухівська Р.Б., Подзігун С.М.	Розвиток сільського зеленого туризму на рівні DESTINATION: методичний аспект. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер.: «Економічні науки»</i> . 2025. №06(98). С. 144-150. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-6-11109
16.	Петренко Н.О.	Управління проектами у сфері обслуговування. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер.: «Економічні науки»</i> . 2025. №7(99). Т.1. С. 132-140. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11173
17.	Коваленко Л.Г., Нагернюк Д.В.	Інноваційні технології в іміджевому вимірі суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу. <i>Наукові перспективи</i> . 2025. №2(55). https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-1(55)-852-861
18.	Транченко Л.В.	Системи мотивації та матеріального стимулювання в індустрії гостинності із застосуванням цифрових технологій. <i>Підприємництво і торгівля</i> . 2025. Вип. 45. С. 86-100. https://doi.org/10.32782/2522-1256-2025-45-11
19.	Транченко Л.В., Чорна Н.М.	Світовий досвід розвитку екологічного туризму на природоохоронних територіях в умовах сталого розвитку. <i>Development Service Industry Management</i> . 2025. №3. С. 222-229. https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(33)
20.	Tymchuk S., Neshchadym L., Barvinok N.	Brand management in tour operating: synergy of digital marketing and managerial innovations. <i>Економічні горизонти</i> . 2025. №2(31). С. 44-54. https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(31).2025.327444
21.	Малюга Л.М., Непочатенко В.О.	Сервісологія в діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. <i>Збірник УНУС</i> . 2025. Вип. 106. Ч.2. С. 101-108. DOI: 10.32782/2415-8240-2025-106-2-101-108

22.	Sakovska O.	Development of entrepreneurship in the tourism and recreation sphere. <i>Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий управлінський та правовий аспекти</i> : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин. – Київ. 2025. С. 230-232.
23.	Саковська О. М.	Удосконалення управління інноваціями в індустрії туризму та гостинності на основі бізнес-планування. <i>Концептуальні засади формування ефективних механізмів менеджменту та логістики в агропродовольчій сфері</i> : збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 17 квітня 2025 р. / М-во освіти і науки України, УНУ, ф-т менеджменту. – Умань : ВПЦ «ВІЗАВІ», 2025. С. 126-130.
24.	Саковська О. М.	Віртуальний туризм в Україні: цифровізація туристичних послуг. <i>Менеджмент XXI століття : проблеми і перспективи</i> : матеріали XV Всеукр. наук.-практ. конф., м. Умань, 23 жовтня 2025 р. / М-во освіти і науки України, УНУ, ф-т менеджменту. Умань : ВІЗАВІ, 2025. С. 55-58.
25.	Саковська О. М.	Бізнес-планування підприємств туристичної та готельно-ресторанної сфери на основі інновацій. <i>Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика</i> : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Львів-Варшава, 15-16 травня 2025 р.) / За ред. М. Барна, Й. Раковська, Львів: ЛТЕУ, 2025. С. 127-130.

Форма 3

Участь у конференціях, круглих столах, семінарах

№ з.п.	Назва заходу (конференції, круглі столи, семінари тощо), проведені на базі ННЛ	Дата і місце проведення
1.	Науково-практичний семінар «До села за враженнями: екскурсія від «А» до «Я» ГО «Спілка сільського зеленого туризму України»	17 січня 2025 р., онлайн-платформа Zoom
2.	Міжнародна конференція «Партнерство як інструмент експорту локальних продуктів з сільських територій України» ГО «Спілка сільського зеленого туризму України»	28 квітня 2025 р., онлайн-платформа Zoom
3.	Вебінар «Змішане фінансування бізнесу з різних джерел: гранти, кредити та програми підтримки для агровиробників та сільського зеленого туризму» ГО «Спілка сільського зеленого туризму України»	6 травня 2025 р., онлайн-платформа Zoom
4.	Міжвузівський науково-практичний семінар «Мистецький проєкт «Опішне» – туристична родзинка України»	13 травня 2025 р., онлайн-платформа Zoom
5.	Всеукраїнський конкурс проєктів здобувачів вищої освіти «Туристичні перлини України»	12 червня 2025 р., онлайн-платформа Zoom
6.	Літня школа «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів для роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки»	13-15 червня 2025 р., онлайн-платформа Zoom

7.	Вебінар «Туристичний похід в ліс: ТОП-10 необхідних речей та заходи безпеки»	23 вересня 2025 р., онлайн-платформа Zoom
8.	Вебінар «Штучний інтелект у туристичних послугах» Європейська федерація сільського туризму	09 жовтня 2025 р., онлайн-платформа Zoom
9.	Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку»	30 жовтня 2025 р. онлайн-платформа Zoom

Отже, за досліджуваний період діяльності навчально-наукової лабораторії сільського зеленого туризму було проведено:

- ґрунтовні дослідження в сфері туризму, що висвітлені в наукових працях викладачів кафедри туризму та готельно-ресторанної справи (форма 2);
- Всеукраїнську науково-практичну Інтернет-конференцію «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 30.10.2025 р., м. Умань, УНУ;
- розроблено науково-обґрунтовану модель розвитку зеленого туризму в умовах ФГ «Новосулківське» (договір №18/25 від 02.07.2025 р.);
- отримано акт впровадження результатів науково-дослідної роботи «Розробка науково-обґрунтованої моделі розвитку зеленого туризму в умовах ФГ «Новосулківське» (13.10.2025);
- подано заявку на загальнодержавний конкурсний відбір проєктів з виконання наукових досліджень і розробок, які фінансуються за спецфондом Міністерства освіти і науки України (Основний конкурс – 2025), проєкт прикладного дослідження «Розробка концептуальної моделі інноваційного розвитку сільського зеленого туризму» 27.10.2025. <https://nauka.gov.ua/information/fk2025>

На 2026 р. навчально-наукова лабораторія сільського зеленого туризму планує такі види діяльності:

- надання послуг з підвищення кваліфікації фахівців сфери обслуговування та підприємців малого і середнього бізнесу м. Умань;
- проведення наукових семінарів та конференцій;
- здійснення інформаційно-консультаційної діяльності про особливості організації сільського зеленого туризму;
- організації логістики екскурсійного обслуговування;
- складання бізнес-планів зі створення сільської садиби.