

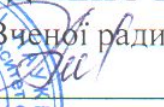
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»

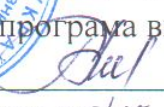
Другого рівня вищої освіти (магістр)
за спеціальністю 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
Кваліфікація: магістр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

 / О. О. Непочатенко/
(протокол № 6 від «10» серпня 2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2020 р.

Ректор  / О.О. Непочатенко/
(наказ № 01-05/85 від «10» серпня 2020 р.)

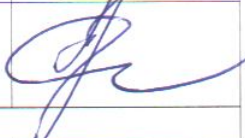
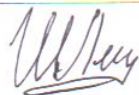
Умань – 20120 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки магістра зі спеціальності 242 «Туризм».

Освітньо-професійна програма ґрунтується на компетентнісному підході підготовки магістра у галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм».

Освітньо-професійна програма зі спеціальності 242 «Туризм» розроблена робочою групою у складі:

№ з/п.	ПІБ	Посада	Науковий ступінь, вчене звання	Підпис
НПП				
1.	Транченко Людмила Володимирівна (гарант)	завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи	доктор економічних наук, професор	
2.	Кожухівська Раїса Борисівна	доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи	кандидат економічних наук, доцент	
3.	Малюга Людмила Миколаївна	доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи	кандидат економічних наук, доцент	
Залучені стейкхолдери				
№ з/п.	ПІБ	До якої групи стейкхолдерів належить (здобувач вищої освіти, випускник, роботодавець тощо)	Науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Підпис
1.	Шуляк Лариса Андріївна	менеджер туристичної агенції «Соната»		
2.	Стоколяс Юлія Олександрівна	студентка 11 м-тм групи факультету менеджменту		

Програма погоджена: на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи (протокол № 10 від 10.03.2020 р.); Вченою радою факультету менеджменту (протокол № 4 від 12.03.2020 р.), схвалена Науково-методичною радою (протокол № 5 від 05.06.2020 р.)

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

- 1.
- 2.
- 3.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ МАГІСТРА ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Уманський національний університет садівництва Факультет менеджменту Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Кваліфікація: магістр з туризму
Офіційна назва програми	Туризм Tourism
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитовано 27.12.2018 р. за рівнем магістр. Протокол №133 (Наказ МОН України від 08.01.2019 р. № 13). Сертифікат УД № 240035090 від 08.01.2019 р. (термін дії сертифіката – до 01.07.2024 р.)
Цикл/рівень	Другий (магістерський) рівень FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень
Передумови	Наявність диплому бакалавра, спеціаліста, магістра
Мова (и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://ects.udau.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з туризму, які володіють загальними і фаховими компетентностями для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, курортної справи та сільського (зеленого) туризму.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	24 «Сфера обслуговування» 242 «Туризм»
Орієнтація освітньої програми	Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження щодо: – управління підприємствами туристичної сфери, зокрема напрямку сільського зеленого туризму; – інноваційними процесами у туристичній галузі; – забезпечення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг; – управління проектами в сільському зеленому туризмі; – формування здатності здійснювати ефективну маркетингову діяльність з метою розвитку внутрішнього туризму (сільського зеленого туризму) , зокрема на регіональному рівні. Програма ґрунтується на інноваційних туризмологічних знаннях із урахуванням сучасного стану та перспектив розвитку сільського (зеленого) туризму
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Дослідницька. Формування та розвиток професійної компетентності для провадження діяльності в галузі сільського (зеленого) туризму
Особливості програми	Програма орієнтована на підготовку фахівців з туризму, зокрема у сфері сільського (зеленого) туризму, ініціативних та

	спроможних до швидкої адаптації у бізнес-середовищі Формує фахівців із креативним типом мислення, із здатністю вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності з урахуванням поступової інтеграції України до світової туристичної спільноти
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники здатні виконувати професійну роботу в різних лінійних і функціональних підрозділах організацій сфери обслуговування усіх форм власності та організаційно-правових форм, а також освітніх, наукових організацій та установ; підрозділах органів державного управління відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 за наступними назвами і кодами професійних груп: 1210 Керівники підприємств, установ та організацій 1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій; 122 Керівники виробничих та інших основних підрозділів 1225 Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення; 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту; 1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності; 123 Керівники функціональних підрозділів 1239 Керівники інших функціональних підрозділів; 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей; 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту 248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2481 Професіонали в галузі туризму; 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство); 2481.2 Туризмознавці
Подальше навчання	Можливість навчання за програми: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL. Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи проводиться на основі університетського

	інформаційно-освітнього середовища Moodle.
Оцінювання	Оцінка якості освоєння освітньо-професійної програми включає: поточний контроль знань, проміжну і підсумкову атестацію студентів, тестування знань в інформаційно-освітньому середовищі Moodle, звіти з виробничої та переддипломної практики, захист кваліфікаційної (дипломної) роботи магістра
6 – Програмні компетентності випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися ЗК 8. Здатність до time-менеджменту ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	ФК 1. Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму (туризмології) та застосовувати їх у професійній діяльності ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу та проектувати її розвиток на засадах сталості, зокрема у сфері сільського (зеленого) туризму ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві ФК 7. Здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми розвитку сталого туризму ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності

	ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі ФК 11. Здатність до управління інформацією ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності ФК 15. Здатність до використання основних принципів та механізмів управління у сфері туристичного бізнесу, зокрема при проектуванні діяльності, розробці та наданні послуг гостинності в сільському (зеленому) туризмі
7 – Інтегровані (узагальнені) результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки здобувача вищої освіти	
Когнітивна сфера (пізнавальна)	РН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності і на межі предметних областей туризму РН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію РН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності РН 8. Знання особливостей проектування діяльності об'єктів сільського (зеленого) туризму
Афективна сфера (емоційна)	РН 9. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності РН 10. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності РН 11. Діяти у полікультурному середовищі РН 12. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу
Психомоторна сфера	РН 13. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень РН 14. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування РН 15. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики

	РН 16. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя РН 17. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету та висококваліфіковані фахівці-практики з провідних закладів сфери обслуговування
Матеріально-технічне забезпечення	– навчальні корпуси; – гуртожитки; – навчально-наукові лабораторії; – спеціалізовані кабінети; – навчально-виробничі майстерні; – комп'ютерні класи; – точки бездротового доступу до мережі Інтернет (покриття 90%); – мультимедійне обладнання; – профілакторії, бази відпочинку; – пункти харчування; – спортивний зал, спортивні майданчики; – медичні пункти.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	– офіційний сайт: www.udau.edu.ua; – необмежений доступ до мережі Інтернет; – наукова бібліотека, читальні зали; – інтерактивне освітнє середовище Moodle; – інститутський репозитарій; – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу; – навчально-методичні комплекси дисциплін; – навчальні та робочі програми дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; – програми практик; – методичні вказівки до виконання та захисту курсових робіт; – методичні вказівки до виконання та захисту дипломної роботи (проекту); – критерії оцінювання рівня підготовки студентів; – пакети комплексних контрольних робіт; – пакети ректорських контрольних робіт
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	1. Угоди щодо обміну результатами наукових досліджень і розробок з Вінницьким фінансово-економічним університетом, Вінницьким інститутом конструювання одягу і підприємництва, Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького 2. Угода про співпрацю у сфері надання освітніх послуг з військової підготовки за спеціальністю «Бойове застосування механізованих з'єднань, військових частин і підрозділів» для сухопутних військ Збройних сил України із Національним університетом біоресурсів і природокористування України, Київ 3. Угода про співробітництво щодо впровадження проекту

	«Створення регіонального навчально-практичного центру розвитку багатофункціональних кооперативів» з Департаментом агропромислового розвитку Черкаської ОДА, Черкаси
Міжнародна кредитна мобільність	1. Державна вища професійна школа, м. Плоцьк (Польща) 2. Господарська академія ім. Д.А. Ценова, Свіштов (Болгарія) 3. Природничий університет у Вроцлаві (Польща) 4. Німецько-українська магістерська програма у галузі логістики (GUMLog), Бремен (Німеччина) 5. ТОВ «Алмарисс» 6. Державна вища школа ім. Папи Павла II в м. Бяла Подляска (Польща) 7. Академія ім. Якуба з Парадижа в Гожуві Велькопольському (Польща) 8. ТОВ «САЕР Юкрейн» 9. У рамках програми Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Уманським національним університетом садівництва та закладами вищої освіти країн-партнерів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Передбачена можливість навчання іноземних студентів

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

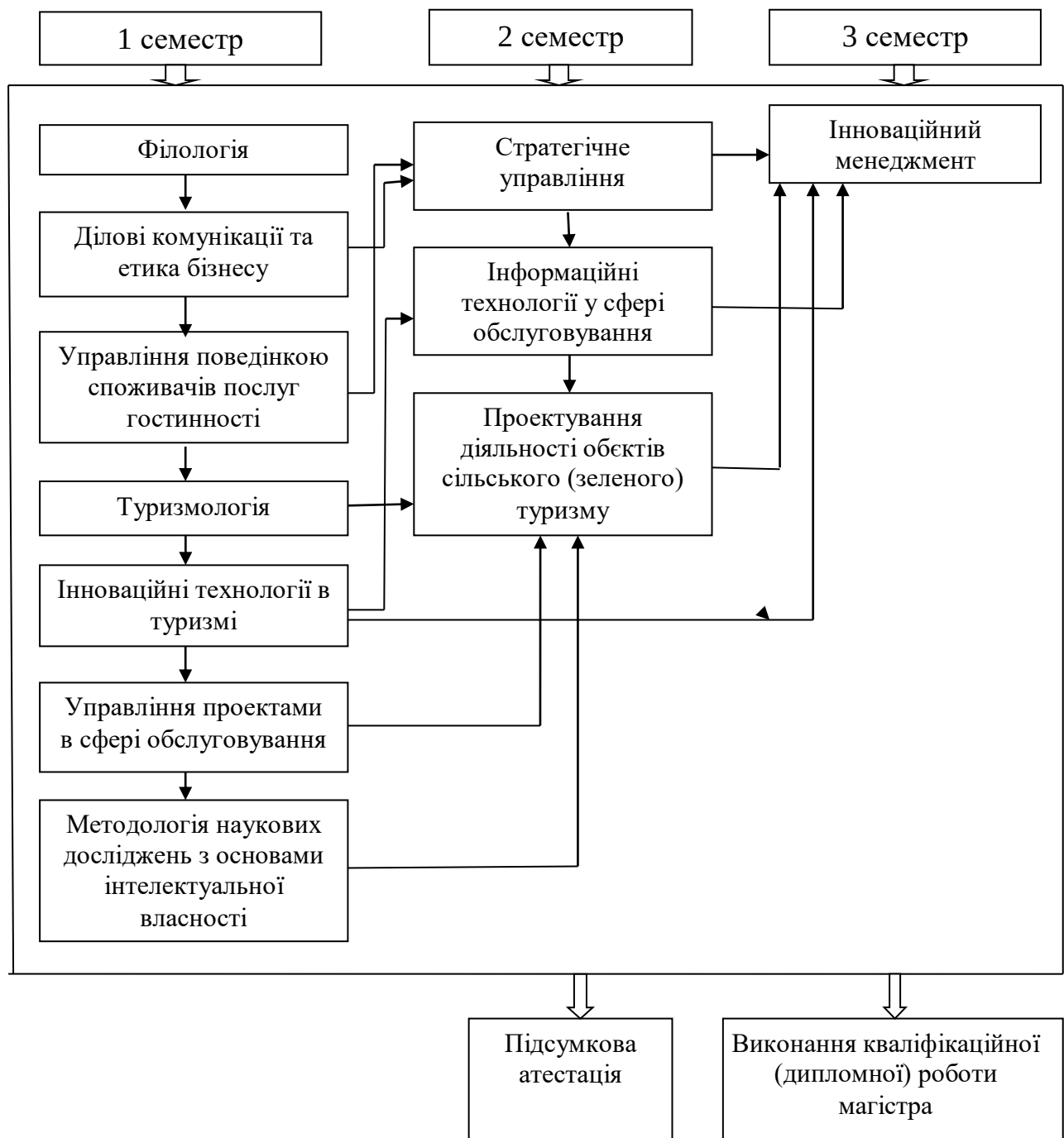
2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д.	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, кваліфікаційні роботи)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти (ОК)			
1. Обов'язкові навчальні дисципліни			
ОК 01	Туризмологія	4,5	екзамен, курсова робота
ОК 02	Інноваційні технології в туризмі	3,0	екзамен
ОК 03	Управління проектами в сфері обслуговування	3,0	екзамен
ОК 04	Управління поведінкою споживачів послуг гостинності	3,0	екзамен
ОК 05	Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	3,0	залік
ОК 06	Ділові комунікації та етика бізнесу	3,0	залік
ОК 07	Ділова українська та іноземна мова	3,0	залік
ОК 08	Проектування діяльності об'єктів сільського (зеленого) туризму	4,5	екзамен, курсова робота
ОК 09	Інформаційні технології у сфері обслуговування	3,0	екзамен
ОК 10	Стратегічне управління	3,0	екзамен
ОК 11	Інноваційний менеджмент	3,0	екзамен
Разом за обов'язковою частиною		36	
2. Вибіркові компоненти (ВК)			
Разом за вибірковою частиною		24	
3. Науково-дослідна робота і практика			
	Практика	12,0	
	Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи магістра	16,5	
	Підсумкова атестація	1,5	
	Всього	30	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

*Здобувач вищої освіти здійснює свій вибір відповідно до Положення про вибіркові дисципліни в Уманському НУС <https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/polozhennya-pro-vibirkovi-disciplini.pdf>

** Вибір здійснюється із Каталогу елективних (вибіркових) дисциплін <https://www.udau.edu.ua/ua/for-students/katalog-elektivnix-vibirkovix-disciplin/>

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників другого рівня вищої освіти (магістр) за спеціальністю 242 «Туризм», галузі знань 24 «Сфера обслуговування» проводиться у формі захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи магістра і завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому освітнього ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації магістр з туризму.

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів здійснюється шляхом написання та публічного захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи магістра
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна (дипломна) робота магістра повинна свідчити про опанування здобувачем вищої освіти системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму. Перевірка на плагіат та оприлюднення на офіційному сайті відділу моніторингу якості освіти Уманського НУС. Незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями туристичної сфери.

Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Університет несе первинну відповідальність за якість послуг щодо надання вищої освіти. В університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів: 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти; 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті, на інформаційних стендах і іншими способами; 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів за освітньою програмою; 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти; 9) інших процедур і заходів. Система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням ЗВО оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетенції				
ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку	+	+	+	+
ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності		+	+	
ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі		+	+	
ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності	+	+	+	
ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації		+	+	
ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними	+	+	+	+
ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися		+	+	+
ЗК 8. Здатність до time-менеджменту	+	+		+
ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети		+	+	
ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт		+		+
Спеціальні (фахові) компетенції				
ФК 1. Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму (туризмології) та застосовувати їх у професійній діяльності	+	+		
ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму	+	+		
ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу та проектувати її розвиток на засадах сталості	+	+		+
ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності	+			+
ФК 5. Здатність використовувати	+	+	+	+

теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління				
ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві	+	+	+	+
ФК 7. Здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми розвитку сталого туризму	+	+	+	+
ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі			+	+
ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі	+	+	+	+
ФК 11. Здатність до управління інформацією	+	+	+	+
ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку	+	+	+	+
ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу	+	+		+
ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 15. Здатність до використання основних принципів та механізмів управління у сфері туристичного бізнесу, зокрема при проектуванні діяльності, розробці та наданні послуг гостинності в сільському (зеленому) туризмі	+	+		

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (РН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Програмні результати навчання	Компетентності																										
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Когнітивна сфера																											
РН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності і на межі предметних областей туризму	+	ОК 10											ОК 05					ОК 02, ОК 11	ОК 01								
РН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію	+									ОК 10	ОК 01	ОК 05															
РН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму	+						ОК 02, ОК 03								ОК 09			ОК 02			ОК 04						
РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку	+									ОК 03				ОК 01		ОК 10		ОК 11	ОК 01								
РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму	+							ОК 10			ОК 04									ОК 11	ОК 04	ОК 08					
РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму	+		ОК 03					ОК 11								ОК 10				ОК 10		ОК 08					
РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності	+		ОК 03				ОК 08						ОК 03									ОК 08				ОК 08	
РН 8. Знання особливостей проектування діяльності об'єктів сільського (зеленого) туризму	+		ОК 03										ОК 03	ОК 08								ОК 08				ОК 08	

Афективна сфера																								
РН 9. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності	+			ОК 06																			ОК 06	
РН 10. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності	+			ОК 07	ОК 07																		ОК 06	
РН 11. Діяти у полікультурному середовищі	+	ОК 06		ОК 06														ОК 06					ОК 06	
РН 12. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу	+					ОК 06			ОК 10	ОК 06					ОК 11	ОК 10			ОК 06					
Психомоторна сфера																								
РН 13. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень	+																ОК 10		ОК 10				ОК 10	
РН 14. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування	+		ОК 03				ОК 11									ОК 11	ОК 10				ОК 08			
РН 15. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики	+								ОК 10	ОК 10						ОК 10						ОК 10		
РН 16. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя	+							ОК 10												ОК 10			ОК 06	
РН 17. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації	+						ОК 03			ОК 06						ОК 02				ОК 10				ОК 11

