

## НАУКОВІ ТА МЕТОДИЧНІ ПУБЛІКАЦІЇ ЗА ПЕРІОД 2019-2024 рр.

### Публікації у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection

**2019**

1. Tymchuk S.V. Methods for Monitoring and Analysis of Holidaymakers' Free Time in Tourism / Liudmyla Neshchadym, Oleh Lazariiev, Yuliia Fernos, Nataliia Komisarenko, Svitlana Tymchuk and Liudmyla Movchan. *33rd IBIMA "Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020" Conference*, 10-11 april 2019, Granada, Spain. P.7077-7081. (**Web of Science, Scopus**)

2. Dr. Oleh Lazariiev, Dr. Yuliia Fernos, Dr. Liudmyla Movchan, Dr. Nataliia Komisarenko, Dr. Liudmyla Neshchadym and Dr. Svitlana Tymchuk. Definition of a Process of Forming Professional Communicative Competence of the Future Agrarian Experts. *International Business Information Management Conference (34th IBIMA)*, Madrid, Spain 13-14 November 2019. P. 11099-11107. (**Web of Science**)

**2023**

3. Povorozniuk I., Dzhoha O., Neshchadym L., Kyryliuk I., Tymchuk S., Blahopoluchna A. The influence of globalization processes on the development of the restaurant business of Ukraine. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 46. 2023. P. 183-192 (**Web of Science**)

4. Nataliia Kovshun, Alona Kliuchnyk, Svitlana Tymchuk, Olena Orlenko, Olha Soloviova, and Kateryna Horiunova. Rural tourism potential in the development of the agriculture-industrial complex. *E3S Web of Conferences* 408, 01026 (2023) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202340801026> (**Scopus**)

### Навчальні посібники

**2019**

6. Транченко Л.В., Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Організація сільського зеленого туризму : навчал. посіб. Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. 122 с.

7. Горьовий В.П., Біляк Ю.В., Тимчук С.В. Основи кооперації: Навч. посібн. / За ред. В.П. Горьового - ФОП Ямчинський О.В., 2019. 373 с. (Рекомендовано Вченою радою Національного університету біоресурсів та природокористування України, протокол №4 від 26 листопада 2019 р.)

**2020**

8. Словник термінів з дисципліни «Інфраструктура туризму». / Л. В. Транченко, Н. В. Терешук, С. В. Тимчук, Л. М. Нещадим. –Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 66 с. (Рекомендовано Вченою радою Уманського НУС, протокол № 6 від 10.06.2020 р.)

9. Словник термінів з дисципліни «Туроперейтинг». / С. В. Тимчук, Л.М. Нещадим. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 87 с. (Рекомендовано Вченою радою Уманського НУС, протокол № 6 від 10.06.2020 р.)

## 2021

10. Управління діяльністю підприємств в індустрії гостинності / уклад. Л.М. Нещадим, С.М. Подзігун, С.В. Тимчук. - Умань : Візаві. 2021.115 с.

## 2024

11. Тимчук С.В. Словник термінів з дисципліни «Основи туризмознавства». Умань: ВПЦ «Візаві», 2024. 110 с.

## Статті у наукових фахових виданнях України

### 2019

21. Кожухівська Р.Б., Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Інфологічні аспекти реалізації комунікаційної політики туристичних підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2019. №31. С. 275-280

22. Нещадим Л.М., Тимчук С.В., Кожухівська Р.Б. Екологічний туризм як основа ефективного розвитку туристичного бізнесу в Україні. *Приазовський економічний вісник*. Випуск 3 (14). 2019. С. 232-327

23. Тимчук С.В., Нещадим Л.М., Саковська О.М. Tourism attractiveness of Central Ukraine. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. Випуск 95. Частина 2. 2019. 69-79

### 2020

24. Нещадим Л.М., Тимчук С.В. Екологізація туристичних послуг аграрних підприємств. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2020. Випуск 96. Частина 2. С.190-198.

25. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Моніторинг сучасного стану та перспективи розвитку туризму в регіонах України. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2020. Випуск 97 Частина 2. С. 116-125

### 2021

26. Tranchenko L.V., Yavorska V.V., Sych V.A., Timchuk S.V., Tereschuk N.V. Features of communication in the hospitality industry in the context of globalization. *Вісник ОНУ імені І.І.Мечникова. Серія: Географічні та геологічні науки*. Т 26. Вип. 1(38), 2021. С. 215-230

27. Нещадим Л.М., Тимчук С.В., Терещук Н.В. Туристичне районування території Черкаського регіону. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2021. Випуск 98. Частина 2. С. 51-57

28. Тимчук С.В., Терещук Н.В., Нещадим Л.М. Сертифікація продукції та послуг закладів барної справи України. *Інфраструктура ринку*. Випуску 59. Вересень. 2021. С. 65-69

29. Нещадим Л.М., Тимчук С.В. Інноваційні стратегії як перспективний напрям планування діяльності готельних та ресторанних підприємств України. *Інфраструктура ринку*. Випуску 59. Вересень. 2021. С. 55-59

30. Терещук Н.В., Тимчук С.В. Сучасні форми організації і процес анімаційного обслуговування на підприємствах готельного господарства. *Науковий журнал «Інновації та технології в сфері послуг харчування»*. Вип. 2, 2021. С.84-92.

31. Тимчук С.В. Економічна ефективність роботи підприємств сфери обслуговування туристів. Науковий журнал «Інновації та технології в сфері послуг харчування». Вип. 2, 2021. С.93-101.

#### 2022

32. Нещадим, Л., & Тимчук, С. (2022). Автоматизація бізнес-процесів підприємств індустрії гостинності як чинник підвищення економічної ефективності. *Економіка та суспільство*, (36). <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1166>

33.Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Перспективи розвитку анімаційного туроперейтингу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 65. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022>

34. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Підвищення економічної ефективності управління якістю послуг підприємств сфери обслуговування туристів. *Інфраструктура ринку*. 2022. №66. URL:<http://www.market-infr.od.ua/uk/66-2022>

35. Нещадим, Л., Тимчук, С., & Кирилюк, І. (2022). Економіко-математичне моделювання впливу чинників на розвиток підприємств індустрії гостинності в Україні. *Економіка та суспільство*, (39). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-35>

#### 2023

36. Тимчук С.В. Туроперейтингові інновації у сфері екскурсійного туризму: виклики та перспективи. *Інфраструктура ринку*. Випуск 73. 2023. С. 107-111 DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct73-19>

37.Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Голістичний підхід до якості обслуговування: інтеграція знань про товари у галузі ресторанного бізнесу. *Економіка і суспільство*. 51. 2023 DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-38>

38.Тимчук С.В., Нагернюк Д.В. Рекреаційна складова екскурсійного туризму України в умовах воєнного стану: аналіз та перспективи. *Причорноморські студії*. Випуск 18. 2023. С. 213-218 DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.81-33>

39.Тимчук С.В., Кожухівська Р.Б. Роль туроператорів у забезпеченні безпеки туризму та просуванні миру і стабільності через військовий туризм. *Економіка і суспільство*. Випуск 52. 2023. DOI: [10.32782/2524-0072/2023-52-14](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-14)

40. Кожухівська Р.Б., Тимчук С.В. Безпекова діяльність у сфері туризму та рекреації в Україні: аналітичний огляд. *Економіка та суспільство*. Випуск 53. 2023. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-43>

41. Тимчук С.В., Нещадим Л.М., Джога О.В. Товарознавчі характеристики харчових жирів у ресторанній справі: вплив якості та властивостей жирів на харчову продуктивність та споживачів. *Збірник УНУС*. 103. Частина 2. 2023. С. 97-105

#### 2024

42. Тимчук С.В., Нещадим Л.М., Поворознюк І.М. Ефективність

ланцюга постачання в готельно-ресторанній галузі: оптимізація товарознавчих процесів та вплив на стратегії управління. *Економіка та суспільство*. Випуск 59. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-22>

43. Тимчук С.В., Малюга Л.М., Нецадим Л.М. Оптимізація управління запасами через призму товарознавства: від проектування до ефективного використання складського простору. *Збірник УНУС*. 104. Частина 2. 2024. С. 160-168 DOI: 10.32782/2415-8240-2024-104-2-160-168

44. Малюга Л.М., Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Сервісна діяльність в умовах економічних криз: роль антисипативного управління. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2024. 7(87). URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-7-10138>

### **Публікації в іноземних наукових виданнях**

#### **2020**

2. Dr. Liudmyla Neshchadym, Dr. Svitlana Tymchuk, Dr. Liubov Kovalenko, Dr. Diana Naherniuk, Dr. Valentyna Nepochatenko and Dr. Svitlana Podzihun. «The Importance of Ecological Tourism in the Context of Hotel and Restaurant Business Management in the Conditions of Stability of Ecosystems of Territories». *36Th IBIMA International Conference*, Granada, Spain has been accepted for publication and presentation at the conference. 2020. The paper will be included in the conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-5-7).

#### **2022**

3. Neshchadym L., Povorozniuk I., Kyryliuk I., Lytvyn O., Tymchuk S., Blahopoluchna A. Digitalization as the basis of the development of enterprises in the hospitality industry. *Sciences of Europe*. (Praha, Czech Republic). № 104 (2022). P. 20-24

#### **2023**

4. Povorozniuk, I., Dzhoha, O., Neshchadym, L., Kyryliuk, I., Tymchuk, S., & Blahopoluchna, A. (2023). The influence of globalization processes on the development of the restaurant business of Ukraine. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 45(2), 183–192. <https://doi.org/10.15544/mts>. 2023.18

6. Povorozniuk I., Neshchadym L., Tymchuk S., Dzhoha O., Lytvyn O. Eco-innovation development of enterprises in the hospitality industry. *Sciences of Europe*. № 128. (2023). P. 20-26

#### **2024**

7. Tymchuk S., Neshchadym L., Kyryliuk I. Innovations in tour operations as a response to geopolitical challenges in creating transcordon routes. Proceedings of International Conference «Economic Security in the Context of Systemic Transformations», 3rd Edition, December 7-8 2023, Chişinău / drafting committee: Tatiana Bucos [et al.]. – Chişinău : SEP ASEM, 2024. P.205-213

## **Монографії**

**2019**

10. Тимчук С.В., Нецадим Л.М., Кожухівська Р.Б. Тенденції функціонування закладів розміщення в умовах кризових явищ у сфері туризму. *Практика і перспективи розвитку індустрії гостинності України* : монографія / за заг. редакцією д.е.н., професора Б.М. Мізюка. - Львів : ЛТЕУ, 2019. С.67-77 (науково-дослідна тема «Інституційно-інформаційний механізм стратегічного розвитку індустрії гостинності» (номер державної реєстрації 0117U002091) (внесок автора 0,4 д.а.)

**2021**

11. Нецадим Л.М., Тимчук С.В. Стратегічний розвиток ринку інформації та інформаційних технологій на підприємствах індустрії гостинності. *Інноваційний розвиток туризму та індустрії гостинності: проблеми й перспективи*: колективна монографія / Поворознюк І. М., Чирва О. Г., Кирилук І. М. [та ін.]; за ред. І. М. Поворознюк ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань: Візаві, 2021. С. 130-142. (внесок автора 0,76 д.а.)

**2023**

12. Тимчук С.В. Аналіз впливу туристичних ресурсів на економічну ефективність роботи підприємницьких структур туристичного ринку України в умовах військового конфлікту. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес у період кризового стану: проблеми розвитку та регулювання: колективна монографія / за ред. д-ра. екон. наук, проф. Черпурди Л.М.; М-во освіти і науки України ; Черкас. держ. технол. ун-т. - Черкаси : ЧДТУ, 2023. С. 90-112 (внесок автора 1,5 у.д.а.)

13. Тимчук С.В. Стратегії сталого розвитку в готельно-ресторанній сфері: екотренди та їх вплив на бізнес сектор економіки. *Екотренди в індустрії гостинності: реалії та перспективи* : [Електронний ресурс] : кол. моногр. / [І. М. Поворознюк, Л. М., Нецадим, С. В. Тимчук [та ін.] ; за ред. І. М. Поворознюк ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. – Вінниця : ТВОРИ, 2023. С. 66-83 (внесок автора 1,5 у.д.а.)

**2024**

14. Tymchuk S.V. Innovative approaches to the development of the hospitality sector and management in the context of the regional economy of Ukraine. *Traditional and innovative approaches in economics: theory, methodology, practice* : Collective monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. P. 509-532 (внесок автора 1,5 у.д.а.)

## **Міжнародні конференції за кордоном на яких представлено результати наукових досліджень**

**2021**

1. Нецадим Л. М., Тимчук С.В. Стратегічні вектори диверсифікації туристичного бізнесу в Україні. The collection of scientific papers presents abstracts at the International Scientific and Practical Conference «Socially Competent Corporate Governance in Behavioral Economics», November 24-

25, European institute of further education, Podhajska, Slovak Republic. Chapter I. 2021. 215-217 P.

2. Тимчук С.В., Нецадим Л. М. Аналітичний інструментарій діяльності суб'єктів туристичної сфери. The collection of scientific papers presents abstracts at the International Scientific and Practical Conference «Socially Competent Corporate Governance in Behavioral Economics», November 24-25, European institute of further education, Podhajska, Slovak Republic. Chapter II. 2021. 65-66 P.

### **2023**

3. Tymchuk S. Innovative approaches to e-commerce in the tourism industry for enhanced economic efficiency and personnel management. Abstracts of the 58th International scientific and practical conference. (October 5-6, 2023) Primedia E-launch LLC, USA, Chicago. 2023. Pp. 52-56

4. Tymchuk S. Sustainability and sustainable tourism in Ukraine: analysis of factors and impact on the industry. I International scientific and practical conference «Synergy of knowledge: New Horizons in Global Scientific Research» (November 01-03, 2023) Vancouver, Canada, International Science Unity. 2023. P.233-235

### **2024**

5. Tymchuk S. V. Role and effectiveness of analytics in making management decisions in the tour operating industry. VII International scientific and practical conference «Scientific Research: Theoretical Foundations and Practical Applications» (January 24-26, 2024) Vienna, Austria, International Scientific Unity. 2024. P.573-577

6. Tymchuk S. V. Assessing the influence of innovative technologies on the profitability of the restaurant industry. IX International scientific and practical conference «Scientific Problems and Options for Their Solution» (February 7-9, 2024) Bucharest, Romania, International Scientific Unity. 2024. P.295-297

7. Tymchuk S.V. Strategies of risk management in software tour operating. XXIII International scientific and practical conference «Problems of Science and Technology: the Search for Innovative Solutions»(May 15-17, 2024) Munich, Germany, International Scientific Unity. 2024. P.224-228

## **Міжнародні конференції в Україні на яких представлено результати наукових досліджень**

### **2019**

19. Тимчук С.В. Агротуризм як перспективний напрям розвитку туристичного бізнесу. *Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, 29-30 травн. 2019 р. : Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. 41-43 С.

20. Тимчук С.В. Рекреаційна складова розвитку сільського зеленого туризму. *Менеджмент XXI століття: проблеми та перспективи:*

матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Умань, 11 жовтня 2019 р. ВПЦ «Візаві», 2019. С. 136-139.

## 2020

21. Тимчук С.В. Вплив кризових явищ на галузь туризму. *Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи* : матер. V Міжнар. наук.-практ. конф. (21 жовтня 2020 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2020. С. 127-129.

22. Тимчук С.В. Правове регулювання державної підтримки туристичної діяльності. *Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 травня 2021 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С. 249-251*

23. Тимчук С.В. Вплив насиченості дестинацій на розвиток туризму в Україні. *Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: Матеріали круглого столу* (м. Одеса, 19 квітня 2021 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2021. С. 114-118.

## 2022

24. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Методи оцінки якості туристичних послуг туроператорських та турагентських підприємств. *Якість та безпечність товарів: [матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції, Луцьк (13 травня 2022 року) / за наук. ред. д.т.н., проф. В.В. Ткачук. Луцький національний технічний університет. Луцьк: відділ іміджу та промоції. ЛНТУ, 2022. С.185-187.*

25. Нещадим Л.М., Тимчук С.В. Впровадження системи економічного управління якістю продукції та послуг закладів барної справи України. *Якість та безпечність товарів: [матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції, Луцьк (13 травня 2022 року) / за наук. ред. д.т.н., проф. В.В. Ткачук. Луцький національний технічний університет. Луцьк: відділ іміджу та промоції. ЛНТУ, 2022. С. 176-178.*

26. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Аналіз впливу дизайну готельних та туристично-рекреаційних комплексів на економічну ефективність підприємств сфери обслуговування туристів. *Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці: Технодрук, 2022. С. 95-100.*

27. Нещадим Л.М., Тимчук С.В. Інноваційне устаткування як напрям підвищення економічної ефективності готельно-ресторанних закладів. *Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці: Технодрук, 2022. С. 212-216.*

28. Тимчук С.В. Оцифрування культурної спадщини України як важіль розвитку туризму. *Інформаційні технології в соціокультурній сфері, освіті та економіці: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і*

молодих учених, м. Київ, 19-20 квітня 2022 р. / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2022. С.177-181.

29. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Сучасні тренди управління якістю продукції і послуг туроператорських компаній України з обслуговування туристів. *Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей I-ої міжнародної науково-практичної конференції* (17-18 травня 2022 р.). Київ: НУБіП України. 2022. С.251-254

30. Нещадим Л.М., Тимчук С.В. Інноваційна автоматизація бізнес-процесів як основа підвищення ефективності підприємств індустрії гостинності. *Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей I-ої міжнародної науково-практичної конференції* (17-18 травня 2022 р.). Київ: НУБіП України. 2022. С. 287-289.

31. Тимчук С.В. Роль туроператорських компаній у розвитку фестивального туризму. *Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації : зб. тез за матеріалами V Міжнар. наук.-практ. конф.-фестивалю*, м. Київ, 19-20 травня 2022 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 146-149

## 2023

32. Тимчук С.В. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму і краєзнавства в умовах воєнного стану. *Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей II-ої міжнародної науково-практичної конференції* (17-18 травня 2023 р.). Київ: НУБіП України. 2023. С. 168-170.

33. Тимчук С.В. Туроперейтинг внутрішнього туризму в умовах воєнного стану. *Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД»,* (10 квітня 2023 р.) Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. С. 33-35

34. Тимчук С.В. Вплив екскурсійного туризму на розвиток краєзнавчої справи в Україні. *Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах війни : збірник праць Міжнародного науково-практичного форуму* (м. Львів, 19-21 квітня 2023 р.) / [відп. ред.: проф. О. І. Мороз]. – Львів: «Камула», 2023. С. 16-23

35. Тимчук С.В. Товарознавчі характеристики м'ясної продукції: їхня роль у виборі оптимальних продуктів у ресторанній сфері. *Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. VII Міжнар. наук.-практ. конф.* (18 травня 2023 р., м. Черкаси). - Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2023. С. 192-194

36. Тимчук С.В. Використання овочів у висококласних ресторанах: збереження товарознавчих властивостей приготування та подачі. *Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції*, 24-25 травня 2023 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2023. С. 154-157



37. Tymchuk S.V. The impact of animation activities on improving tourist satisfaction: a case study of hospitality industry in Ukraine. *Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції*, 24-25 травня 2023 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2023. С. 73-75

38. Тимчук С.В. Соціально-економічні аспекти розвитку гастрономічного туризму та його вплив на підприємництво у гастрономічній сфері. *Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції*, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. С. 303-304

39. Тимчук С.В. Товарознавчий аналіз управління постачанням продуктів у готельно-ресторанному бізнесі. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Запоріжжя, 10 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] : колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 1207-1211

40. Tymchuk S. The impact of implementing innovative quality management models on the financial results of enterprises in the tourism service sector. *Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції* (17 листопада 2023 р., м. Одеса) [Електронне видання]. Одеса: МГУ, 2023. С.264-270

## **2024**

41. Тимчук С.В. Соціальне підприємництво в туристичному секторі: інноваційні моделі, виклики та перспективи. *Аспекти стабільного розвитку економіки: матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Умань, 27 травня 2024 р. УНУС, С. 134-135

## **Всеукраїнські конференції на яких представлено результати наукових досліджень**

### **2019**

33. Тимчук С.В. Підприємницький сектор туристичного ринку Центральної України. *Матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників «Підсумки наукової роботи за 2014-2019 рр.», приурочена 175-річчю Уманського НУС*, 14–15 травня 2019 р. Редкол.: Непочатенко О.О. (відп. ред.) та ін. Умань. Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2019. С. 187-189.

34. Тимчук С.В. Тенденції розвитку агротуризму в Україні. *Матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників «Підсумки наукової роботи за 2014-2019 рр.», приурочена 175-річчю Уманського НУС*, 14–15 травня 2019 р. Редкол.: Непочатенко О.О. (відп. ред.) та ін. Умань. Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2019. С. 185-187.

35. Тимчук С.В. Економічна ефективність роботи закладів розміщення в Україні. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку*: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 30 жовтня 2019 р. Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. Умань, 2019. С. 343-346

36. Тимчук С.В. Управління підприємницькими структурами в секторі сільського туризму в Україні. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку*: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 30 жовтня 2019 р. Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. Умань, 2019. С. 310-313.

#### 2020

37. Тимчук С.В. Інформаційна логістика внутрішнього туризму України. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку, 20 березня 2020 р.* / Редкол.: Новак І.М. (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С. 149-149.

38. Тимчук С.В. Інноваційні тренди туристичної сфери України в умовах кризи. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції, 22 жовтня 2020 р.* – Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 168-171.

39. Тимчук С.В. Туристична дестинація як основа розвитку регіону. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку*: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 28-29 жовтня 2020 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 171-174.

#### 2021

40. Тимчук С.В. Економічний аналіз діяльності підприємств сфери обслуговування туристів. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи: збірник матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 21 жовтня 2021 р.* / Уманський національний університет садівництва, факультет менеджменту. – Умань: ВПЦ «ВІЗАВІ», 2021. С. 229-233

41. Тимчук С.В., Дядечко Ю.Ю. Інноваційні форми ведення туристичного бізнесу. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку*: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 28-29 жовтня 2021 р. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С. 119-121.

42. Тимчук С.В. Рекреаційна анімація в туристичній індустрії. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку*: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 28-29 жовтня 2021 р. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. С. 121-124

#### 2022

43. Тимчук С.В. Економічні аспекти діяльності туроператорських компаній у сучасних умовах. *Культура та інформаційне суспільство XXI*

століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 19–20 травня 2022 р. / За ред. проф. В. М. Шейка та ін. – Харків : ХДАК, 2022. С. 218-220.

44. Тимчук С.В. Рекреаційне забезпечення сільського (зеленого) туризму в межах туристичних дестинацій. *Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р.* – Укл.: Омельченко В.Я., Балабаниць А.В., Стойка А.В. Мацука В.М., Рібейро Рамос О.О., Горюнова К.А. та інш.; За заг. редакцією д.е.н., професора – Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2022. С. 18-19

45. Тимчук С. В. Рекреаційне забезпечення розвитку туризму в межах сільських громад. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 28-29 жовтня 2022 р.* Умань: ВПЦ «Візаві», 2022. С. 197-199

46. Тимчук С.В. Організація сільського туризму як виду підприємницької діяльності. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи: збірник матеріалів XII Всеукраїнської науково-практичної конференції, 20 жовтня 2022 р.* / Уманський національний університет садівництва, факультет менеджменту. Умань: ВПЦ «ВІЗАВІ», 2022. С. 173-175.

## 2023

47. Тимчук С.В. Роль товарознавства в формуванні культури обслуговування та якості обслуговування в готельно-ресторанному бізнесі: виклики та можливості для управління персоналом. *Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 26 вересня 2023 р.* – Укл.: Балабаниць А.В., Омельченко В.Я., Стойка А.В. Рібейро Рамос О.О., Горюнова Є.А. та інш.; За заг. редакцією д.е.н., професора – Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2023. С. 116-117

48. Тимчук С.В., Немикіна М.О. Соціальна відповідальність та сталість в туристичній галузі України. *Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 26 вересня 2023 р.* – Укл.: Балабаниць А.В., Омельченко В.Я., Стойка А.В. Рібейро Рамос О.О., Горюнова Є.А. та інш.; За заг. редакцією д.е.н., професора – Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2023. С. 51-52

49. Тимчук С.В. Інтеграція товарознавчих аспектів у вибір ресторанного устаткування: стратегії та підходи. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 30 жовтня 2023 р.* Умань: ВПЦ «Візаві», 2023. С. 336-338.